

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc. 03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ҚАРШИ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

СААТОВА ЛОЛАХОН ЭРГАШЕВНА

ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИДА
АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ
САМАРАЛИ БОШҚАРИШ
(«Ўзбектелеком» АК мисолида)

08.00.13 – Менежмент (иқтисодиёт фанлари)

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2020

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of the dissertation abstract of Doctor of Philosophy (PhD)
on economic sciences**

Саатова Лолахон Эргашевна

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация
технологияларини самарали бошқариш 3

Саатова Лолахон Эргашевна

Эффективное управление информационно-коммуникационными
технологиями в инновационном развитии экономики 25

Saatova Lolakhon Ergashevna

Effective management of information and communication technologies in
innovative development of the economy 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 51

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc. 03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ҚАРШИ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

СААТОВА ЛОЛАХОН ЭРГАШЕВНА

ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИДА
АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ
САМАРАЛИ БОШҚАРИШ
(«Ўзбектелеком» АК мисолида)

08.00.13 – Менежмент (иқтисодиёт фанлари)

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2020

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.2.PhD/Iqt 432 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Қарши давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус,инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tsue.uz) ва «Ziyonet» ахборот-таълим портали (www.ziyonet.uz) манзилида жойлаштирилди.

Илмий раҳбар:

Нуримбетов Равшан Ибрагимович
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Рахимова Дилфуза Нигматовна
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Махкамов Бахтиёр Шухратович
иктисодиёт фанлари доктори, доцент

Етақчи ташкилот:

Тошкент ахборот технологиялари университети

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc. 3/10.2019.I.16.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил «__» _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tseu@tseu.uz

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Диссертация автореферати 2020 йил «__» _____ куни тарқатилди.

(2020 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Н.Х.Жумаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

У.В.Ғафуров

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.д., профессор

Ш.Ж.Эргашходжаева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) нинг жадал ривожланиши таъсирида инновацион тизимда ишлайдиган компьютерлар, мобил телефонлар ва интернет технологияларининг пайдо бўлиши иқтисодиётни тубдан ўзгаришига олиб келди. Натижада, ҳозирги кунда иқтисодиёт ва унга асосланган бошқарув усулларининг амалиётда кенг қўлланилиши жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг асосий омилларидан бирига айланди. «Ривожланган давлатларнинг ялпи ички маҳсулотида рақамли иқтисодиётнинг улуши 2010 йилда 1,2 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб, ушбу кўрсаткич 5,5 фоизни ташкил этди»¹.

Жаҳонда амалга оширилаётган тизимли ислоҳотлар, илмий-техник тадқиқотлар, йирик трансмиллий компанияларида истеъмолчилар эҳтиёжларининг мунтазам равишда ўзгарувчанлиги билан боғлиқ хатти-ҳаракатлар шунингдек, ахборот алмашинувининг эркинлашуви таъсирида ўсиб бораётган контентнинг роли ҳамда рақамли жамиятни барпо этишнинг бошқа йўналишлари иқтисодиётнинг реал тармоқларида менежмент фаолиятини такомиллаштиришнинг кенг қамровли имкониятларини яратмоқда. Халқаро экспертларнинг фикрича, «анъанавий менежмент усуллари бугунги кунда ўзгариб бораётган бозор талабларига етарлича жавоб бера олмаяпти»². Мазкур муаммоларнинг мавжудлиги жаҳон мамлакатлари ахборот-коммуникация хизматлари бозорида инновацион менежмент усулларини жорий этишга қаратилган илмий тадқиқотлар олиб борилишини тақозо этади.

Ўзбекистонда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар шароитида иқтисодиёт инновацион ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланишга қаратилган изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасида «Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда»³, – деб таъкидланган. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «йўл-транспорт инфратузилмасини янада ривожлантириш, иқтисодиёт, ижтимоий соҳа, бошқарув тизимига ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш»⁴ бўйича устувор вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг самарали ижроси республикамиз иқтисодиётни реал тармоқларининг инновацион ривожланишида ахборот-

¹ Measuring the Information Society Report Volume 1. 2018. ITUPublications. Statistical reports. International Telecommunication Union. Place des Nations. CH-1211 Geneva Switzerland.

² OECD Information Technology Outlook, 2015.

³ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони. // www.lex.uz.

коммуникация технологияларини самарали бошқариш механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 июндаги «Республикада ахборот технологиялари соҳасини ривожлантириш учун шарт-шароитларни тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5099-сон, 2018 йил 19 февралдаги «Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5349-сон фармонлари, 2017 йил 29 августдаги «Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида лойиҳа бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3245-сон Қарори ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республикамиз фан ва технологиялари ривожланишининг I.«Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Иқтисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқаришнинг назарий ва амалий аспекти кўплаб хорижлик олимлар жумладан, П.Ф.Друкер, Б.Твисс, Й.Шумпетер, И.Перлаки, Н.Мончев, В.Д.Хартман, Р.Фостр, Webster Frank, A.Dinis, Y.Hsu, К.Оппенлендер, Б.Санто кабилар томонидан ўрганилган⁵.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатлари олимларидан: П.Н.Завлин, Л.П.Гончаренко, С.В.Валдайцев, Л.М.Гохберг, А.К.Казанцев, Б.З.Мильнер, Ю.В.Яковецларнинг илмий ишларида ўрганилган.⁶

Ўзбекистонлик олимлардан ахборот-коммуникация технологияларини самарали қўллашнинг назарий ва амалий муаммолари Б.Б.Абдуллаев, И.Абдураимов, С.С.Ғуломов, Б.Б.Беркинов, А.Н.Арипов, Т.К.Иминов, А.М.Қодиров, М.А.Маҳкамова, Н.Х.Жумаев, Т.З.Тешабаев, Ш.А.Турсунов, Б.Ш.Маҳкамов, Ш.И.Мустафакулов, Н.Қ.Йўлдошев, Ш.А.Мирсаидова,

⁵ Друкер П. Новый бизнес.- М.: Экономика, 1993, с., Твисс Б.Управление научно-техническими нововведениями. — М. Экономика, 1989. — 217 с. [с.262], Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М., Прогресс, 1982. —455с., Перлаки И., Мончев Н., Хартман В.Д., Фостр Р. Организационные основы инноваций в инфраструктуре АПК., Webster Frank Theories of the Information Society. — London: Routledge, 2002. — P. 15., Dinis A. (2006, January 1) Marketing and Innovation: Useful Tools for Competitiveness in Rural and Peripheral Areas. European Planning Studies (14); .Hsu Y, (2011),Design innovation and marketing strategy in successful product competition. Journal of Business & Industrial Marketing, 4.; Оппенлендер К.Технический прогресс: воздействие, оценки, результаты: Сокр.пер.снем., -М. :Экономика,175с., 1981г., Санто Б. Сила инновационного саморазвития, / Инновация №2,2014.

⁶ Завлин П.Н Инновация в рыночной экономике // Гуманитарные науки 1997 №3. С. 3-10; Гончаренко Л. П. Артунов Ю.А, Инновации.Управление инновационным бизнесом— М.: ЮНИТИ, 2001., Гохберг Л.М. Экономика знаний инновационная политика – М.: КНОРУС, 2009.-352.; Валдайцев С. В. Экономика знаний в терминах статистики: наука, технологии, инновации, информационное общество. М.:Экономика, 2012., Казанцев А.К. Информационные технологии в управлении, производстве, жизнедеятельности -Тюмень.: Ист Консалтинг, 2010г., Мильнер Б.З.Катяло В.С.Орлова Т.М. доктора экон. наук, профессора и др.; Управление знаниями в инновационной экономике: учебник по специальности «Менеджмент организации» – Москва: Экономика, 2009. — 598.[1] с. ISBN 978-5-282-02982-6., Ю.В.Яковец Глобальные экономические трансформации XXI века – М.: Экономика, 2011. — 382 с.

Й.Д.Голдман, Ш.Н.Зайнутдинов, Х.Т.Мухитдинов, У.В.Гофуров, Р.И.Нуриббетов ва бошқаларнинг илмий ишларида тадқиқ этилган⁷.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация мавзуси Тошкент ахборот технологиялари университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ А-2-091 «Миллий иқтисодийни модернизация қилиш шароитида ахборот-коммуникация технологиялари усуллари ва шакллари давлат томонидан тартибга солишни такомиллаштириш» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади иқтисодийнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқаришни такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

иқтисодийнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини бошқаришни илмий ва назарий жиҳатдан асослаш;

иқтисодийнинг реал тармоқларида ахборот-коммуникация технологияларини бошқаришнинг халқаро тажрибаларини тадқиқ этиш;

иқтисодийнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини бошқаришнинг замонавий ҳолатини баҳолаш;

ахборот-коммуникация технологияларининг инновацион ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш;

иқтисодийнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини бошқариш тизимининг иқтисодий-математик моделини ишлаб чиқиш;

⁷ Абдуллаев Б.Б., Абдураимов И., Инновация субъектлари фаолияти самарадорлигини аниқлаш // Бозор, пул ва кредит. № 9, 2005 й., Ғуломов С.С. Ахборот тизимлари ва технологиялари, Тошкент: Шарк, 2000. 582-б.; Беркинов Б.Б. Ўзбекистонни инновацион ривожлантириш омиллари ва интеллектуал ресурслари, Тошкент, 2018. 9 октябрь, Республика илмий-амалий конференцияси материаллари 15-18 бетлар.; Арипов А.Н., Иминов Т.К. Ўзбекистон ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси менежменти масалалари Монография -Т.: «Фан ва технология», 2005., Иминов Т.К. Обновление основных фондов промышленности Узбекистана. Ташкент: Фан, - 128с.1984г., Кадыров А.М.и др. Формирование информационного общества в Узбекистане: зарубежный опыт, тенденции и перспективы, - Ташкент: «Iqtisodiyot»-2015., Махкамова М.А. Развитие и управление инновационной деятельностью предприятий.- Т.: ALOQACHI НММ, 2006г., Жумаев Н.Х. Рақамли иқтисодийни ривожлантириш мамлакатга нима беради?// finance.uz, 2020, 31 январь, <https://finance.uz/index.php/uz/fuz-menu-biznes-uz/6699>, Тешабаев Т.З. Олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот технологиялари асосида бошқаришни такомиллаштириш, Автореферат-Т.: ТДИУ. 2019. 88-б.; Турсунов Ш.А. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш.// Монография – Тошкент: «TAMADDUN» нашриёти, 2016.–227-б., Махкамов Б.Ш. Глобаллашув ва иқтисодийни модернизациялаш шароитида уяли алоқа хизматларини самарали ривожлантириш, Автореферат-С.: СИСИ. 2016. 88-б.; Мустафакулов Ш. Худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ва инновацион салоҳиятига баҳо беришнинг мавжуд услублари таҳлили // Молия ва банк иши электрон илмий журнали, 2016, 3-сон, апрель, 5-16-бетлар., Йўлдошев Н.К., Мирсаидова Ш.А., Голдман Й.Д. Инновацион менежмент – Т.: ТДИУ. 2011. 286-б.; Зайнутдинов Ш.Н. Инновацион салоҳиятни ошириш стратегияси // Иқтисодий ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали, 2011, 1-сон, сентябрь; Мухитдинов Х.Т. Инновацион салоҳият шаклланиши ва ривожланишини таҳлил қилишга институционал ёндашув // Иқтисодий ва молия, 2012, 2-сон, 2-6-бетлар.; Гофуров У.В. Инновацион ғояларни амалиётга жорий этишда кичик бизнес иштирокини фаоллаштириш// Иқтисодий ва молия, 2012, 2-сон, 17-23-бетлар, Нуриббетов Р.И., Саатова Л.Э. Иқтисодийни инновацион ривожланишида замонавий ахборот-коммуникация технологиялари – самарали бошқарув воситаси Қарши, 2020, 27 март, Республика илмий-амалий конференцияси материаллари 283-287-бетлар.

иктисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқариш стратегиясини ишлаб чиқиш;

иктисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқаришнинг истиқболли йўналишларини кўрсатиб бериш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида фаолият кўрсатувчи корхоналар, жумладан, «Ўзбектелеком» АК фаолияти танланган.

Тадқиқотнинг предметини иктисодиёт инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқариш жараёни билан боғлиқ бўлган иктисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида илмий мушоҳада, мантиқий фикрлаш, тизимли ёндашув, статистик, иктисодий, молиявий ва қиёсий таҳлил, SWOT – таҳлили, регрессион таҳлил ҳамда эксперт баҳолаш усулларидадан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасидаги инновация фаолиятига ички ва ташқи омил натижаларининг таъсирини олдиндан аниқлаш орқали соҳа бошқарувининг самарадорлигини ошириш асосланган;

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион индекснинг мақбуллиги ва мақсадга мувофиқлигини ифодаловчи кўрсаткичлар аниқланиб, бошқарув жараёнларини самарали ташкил этиш жиҳатидан такомиллаштирилган;

компания ривожланиш стратегияси таркибида инновацион маданият ва салоҳиятни ифодаловчи таркибий қисмларни ўзаро мувофиқлаштириш асосида «Ўзбектелеком» АК нинг инновацион ривожланиш стратегиясини танлаш ва амалга ошириш модели таклиф этилган;

Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари тизимини такомиллаштиришнинг иктисодий-математик модели асосида 2023 йилга қадар интернет хизматларини ривожлантиришнинг прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

иктисодиётни инновацион ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланишни бошқаришда тўсқинлик қилувчи муаммоларни ҳал этиш имконини берувчи менежмент стратегияларидан фойдаланиш йўллари аниқланган;

иктисодиётни инновацион ривожлантиришда замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш тизимини баҳолаш мезонлари ва инновацион индекс кўрсаткичларини амалиётга жорий этиш таклиф этилган;

миллий иктисодиётни инновацион ривожланиши шароитида «Ўзбектелеком» АК да ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланишни бошқариш механизмларини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

иктисодиётни инновацион ривожланиши шароитида иктисодиётда ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланишни бошқариш стратегияси ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Қўлланилган ёндашув ва уларнинг мақсадга мувофиқлиги, унинг доирасида фойдаланилган назарий маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, Давлат статистика қўмитаси ва «Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси маълумотларига асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсиялар амалиётда жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти диссертацияда ишлаб чиқилган илмий ва назарий асослар ахборот-коммуникация хизматлари бозорида фаолият юритувчи миллий компанияларнинг инновацион фаолиятини бошқариш механизмларини янада такомиллаштиришга доир ёндашувларни ишлаб чиқишда, иктисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқаришнинг концептуал асосларини такомиллаштиришда, соҳанинг қисқа ва узоқ муддатларга мўлжалланган иктисодий ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишда кенг фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион фаолиятни янада ривожлантириш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш, шунингдек, иктисодиёт йўналишидаги олий ўқув юртларида «Инновацион менежмент», «Иктисодиётда ахборот тизимлари», «Тармоқ менежменти» сингари фанлардан ўқув дастурлари, ўқув-услубий мажмуалар, маърузалар матни, кейс-стадилар, ўқув қўлланма ва дарсликлар тайёрлашда илмий-услубий манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Иктисодиётни инновацион ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқариш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасидаги инновацион фаолиятга ички ва ташқи омил натижаларининг таъсирини олдиндан аниқлаш орқали соҳа бошқарувининг самарадорлигини ошириш, компаниянинг истеъмолчилар билан самарали коммуникация ўрнатиш тизимини инновацион ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш асосида такомиллаштириш бўйича таклиф «Ўзбектелеком» акциядорлик компаниясининг бошқарув фаолиятига жорий этилган («Ўзбектелеком» акциядорлик компаниясининг 2019 йил 30 декабрдаги 27-03-08/5797-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий этилиши компания хизматларидан фойдаланувчилар билан самарали коммуникация ўрнатиш тизимини ишлаб чиқиш имконини бериб, натижада, компания хизматларидан фойдаланувчилар сони 2018 йилда 2017 йилга нисбатан 5 фоизга ошган;

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион индекснинг мақбуллиги ва мақсадга мувофиқлигини ифодаловчи, инновацион фаолиятни

бошқаришнинг услубий асосларини қиёсий таҳлил қилиш ҳамда унинг самарадорлигини баҳоловчи интеграл кўрсаткич ва индикаторларнинг такомиллаштирилган тизими Фан-техника ва маркетинг тадқиқотлари маркази «UNICON.UZ» ДУК томонидан амалиётга жорий этилган (Фан-техника ва маркетинг тадқиқотлари маркази «UNICON.UZ» ДУКнинг 2019 йил 20 февралдаги 1-1/303-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида корхона инновацион фаолиятининг маҳсулдорлиги, юқори технологиялар, тадқиқотчилар улуши, патент фаолияти каби кўрсаткичларнинг салмоғи ошган;

корхонанинг инновацион ривожланиш имкониятларини таҳлил қилиш, стратегия ишлаб чиқиш ва стратегия самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари асосида такомиллаштирилган иқтисодий инновацион ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқариш стратегиясини танлаш модели «Ўзбектелеком» акциядорлик компаниясининг бошқарув фаолиятига жорий этилган («Ўзбектелеком» акциядорлик компаниясининг 2019 йил 30 декабрдаги 27-03-08/5797-сон маълумотномаси). Мазкур моделнинг амалиётга жорий этилиши натижасида 2018 йилда 2017 йилга нисбатан компания хизматларидан фойдаланувчилар сонини 1,6 баробарга, хизмат кўрсатиш ҳажмини 4 фоизга оширишга эришилган;

ахборот-коммуникация технологиялари тизимини такомиллаштиришнинг иқтисодий-математик модели асосида ишлаб чиқилган 2023 йилга қадар интернет хизматларини ривожлантиришнинг прогноз кўрсаткичлари, интернет тармоғига уланиш нархи ва маълумотларни узатиш тармоғининг ўтказувчанлик қобилиятини такомиллаштириш бўйича берилган таклиф «Ўзбектелеком» акциядорлик компаниясининг бошқарув фаолиятига жорий этилган («Ўзбектелеком» акциядорлик компаниясининг 2019 йил 30 декабрдаги 27-03-08/5797-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида компаниянинг истиқболдаги ривожланиш йўналишлари, жумладан, интернет хизматларини ривожлантириш кўрсаткичларини аниқлаштиришга эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари бўйича 9 та халқаро ва 12 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қилинган ва апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 21 та илмий иш чоп этилган, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларда 9 та мақола, шундан, 7 таси республика ва 2 таси хорижий илмий журналларда ҳамда 12 та маъруза тезислари халқаро ва республика илмий-амалий анжуманлари тўпламларида нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, унинг умумий ҳажми 144 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Иқтисодий инновацион ривожлантириш шароитида ахборот-коммуникация технологияларини бошқаришнинг назарий-услубий асослари»** деб номланган биринчи бобида иқтисодий инновацион ривожлантиришнинг назарий-услубий асослари, иқтисодий инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини бошқаришнинг ўзига хос жиҳатлари, ахборот-коммуникация технологияларини иқтисодий жорий этишнинг илғор хорижий тажрибалари ва улардан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари ёритилган.

Маълумки, инновациялар, асосан, иқтисодий модернизациялаш, ишлаб чиқаришнинг техник ва технологик базасини узлуксиз янгилаш, янги рақобатбардош маҳсулотларни ўзлаштириш, товарлар ва хизматларнинг жаҳон бозорларига самарали кириб боришини таъминлашга йўналтирилади. Инновацион йўналишга асосланган иқтисодий ўсиш ривожланишнинг эволюцион натижаси бўлиб, унинг моҳиятини фундаментал фанлар, янги илмий ишланмалар, назарий ва амалий кашфиётлар, бошқарувнинг янгича усуллари ташкил этади. Бунда асосий эътибор иқтисодий фаолиятдан кутилаётган мақсад, унга эришиш йўллари, бу йўналишда рақобат муҳитининг мавқеи ва таъсирига қаратилмоғи лозим.

Тадқиқотда таъкидланишича, инновация назарияси немис иқтисодчи олимлари В.Зомбарт ва В.Митчерлих асарларида мамлакатнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлашнинг асоси сифатида тадқиқ этилган. Уларнинг фикрича, ривожланиш тизимида асосий бўғин «техника тараққиёти» омили ҳисобланади, бунда техника янгиликларини ишлаб чиқариш ва ёйиш ҳисобига катта фойда олиш, корхоналарнинг бозордаги мавқеини кучайтириш мумкин. Бундан ташқари, улар корхоналар эришилган натижада тўхтаб қолмасдан, янги билим ёки ишлаб чиқариш масаласини ҳал этишнинг янги техник қоидаларини яратиш, янги маҳсулотлар ёки хизматлар турини таклиф этиш билан бирга, барча масъулиятни ўз зиммасига олиши лозимлигини ҳам таъкидлайдилар.

Олиб борилган изланишларнинг кўрсатишича, Б.Твист, Х.Фрименлар ҳам тараққиётнинг турли босқичларида инновацияларнинг ўрни ва вазифаларини тадқиқ этишни деярли шу йўналишда олиб борганлар. Улар техника тараққиётини амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятлари ва вазифаларини асослаб беришга алоҳида эътибор қаратган. 1970-1980 йилларда инновацион фаолият, унинг ривожланиш тенденциялари ва қонуниятлари Й.Менш, Д.Менсфильд, С.Кузнец, Я.Вадейм, А.Кляйнкцехт, Э.Мойварт ва бошқа иқтисодчилар томонидан тадқиқ этилди.

Илмий ишда келтирилган фикрларга асосланиб ва уларни умумлаштириб, ўз моҳияти нуқтаи назаридан, инновация – бу назария ва амалиётнинг алоҳида шакли, ижтимоий, иқтисодий, маданий объект хусусиятларини такомиллаштиришга йўналтирилган ҳаракатларнинг яхлит тизимидир, деб таъкидланади.

«Янгилик киритиш», «янгилик» тушунчаларини кўпчилик бир-бири билан узвий боғланган ва бир хил маънони англатади деб қарайдилар. У инновациянинг турли кўринишлари бўлиб, ўхшаш маъноларда, яъни янги маҳсулот, жараёнлар, хизматлар ва уларни амалга ошириш жараёнларида қўлланилиши мумкин, деб ҳисоблайдилар. Баъзи ҳолларда бу тушунчалар синоним сифатида қўлланилади, бироқ улар ўртасида муайян фарқ мавжуд ва уларни аниқлаш техник тараққиёт йўналишлари ва шакллари тўғрисидаги билимларни мустаҳкамлайди. Бу тушунчаларни бир-биридан ажратишда уларнинг ўзига хос хусусиятлари инобатга олишини, ривожланишнинг турли жараёнларида уларнинг ўрни ва аҳамиятига эътибор қаратиш тақозо этилади. Ҳар бири эса инновацион фаолиятнинг муайян элементини ифодалайди, турли фазаларда мамлакатнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлайди, ўсиш омилларига (меҳнат, табиий ресурслар, молиявий имкониятлар) ижобий таъсир кўрсатади.

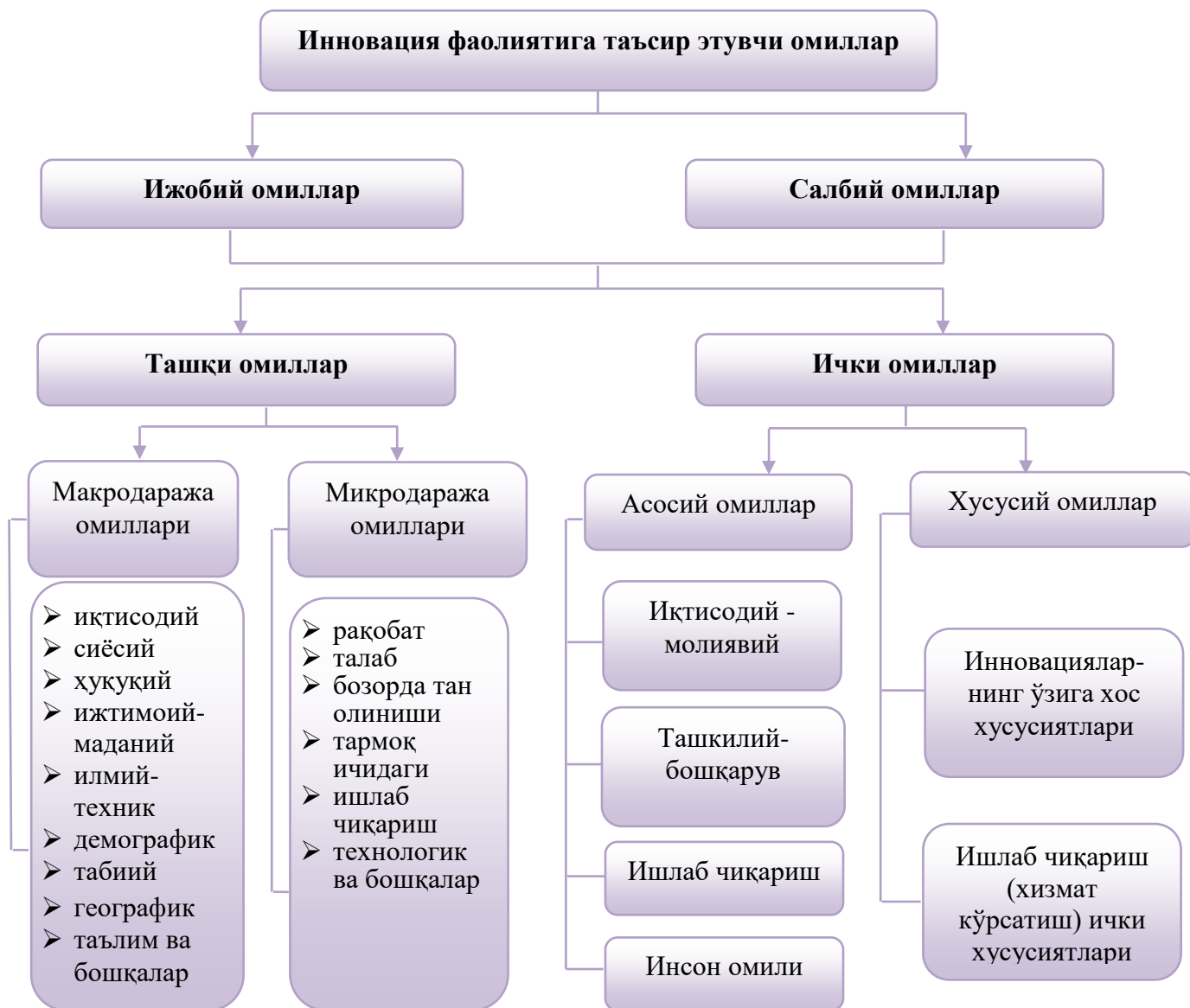
Муаллифнинг фикрича, ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновация фаолиятининг исталган босқичида ихтиролар яратилиши ёки янги илмий ғоялар ва фаолиятнинг муайян йўналишидан четга чиқувчи техник қарорлар ишлаб чиқилиши мумкин бўлса-да, илмий тадқиқотлар натижаларини биз ҳеч қачон техник ишланмаларга қийсламаймиз. Бундан ташқари, шуни ёдда тутиш лозимки, илмий ғоялар ва ихтиролар кўпинча ўз даврининг эҳтиёжларидан олдинда юради ва уларни шакллантиради.

Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновация фаолиятига таъсир этувчи омиллар таснифи 1-расмда келтирилган.

Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновация фаолиятига таъсир этувчи омилларнинг бундай тавсифланиши иқтисодиётда илмий-техникавий салоҳиятдан тўғри фойдаланиш, илмий-амалий аҳамиятга эга бўлган тадқиқотлар самарадорлигини ошириш, ноёб техник ишланмалар натижаларини амалиётга кенг ёйишда муҳимлиги билан бир қаторда, инновация фаолиятини жадаллаштиришда ички ва ташқи таъсир натижаларини олдиндан аниқлаш имконини беради.

Шу билан бирга, «ишлаб чиқариш омиллари» босқичидан «инвестиция» ва «инновация» босқичигача бўлган давр оралиғида илмий-техникавий имкониятлар даражасини белгилаш, мавжуд муаммоларнинг олдини олиш, уларни ҳал этиш ишлаб чиқариш салоҳиятидан фойдаланиш имкониятларини белгилайди.

Муаллифнинг фикрича, ахборот-коммуникациялар индустриясининг шаклланиши, иқтисодиётнинг ахборотлашган иқтисодиётга айланиши, аввало, ахборотларни йиғиш ҳамда қайта ишлаш воситалари ва коммуникация алоқаларининг такомиллашуви, ахборот техникаси ва технологияларининг тараққий этиб бориши, саноатнинг мос соҳалари ривожланиши билан изоҳланади. Саноатнинг ушбу тармоқлари ахборот-коммуникация технологиялари индустрияси таркибига кириб борапти.



1- расм. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновация фаолиятига таъсир этувчи омиллар таснифи⁸

Ушбу таркибга маълумотларни қайта ишлаш ва узатиш воситаларини ишлаб чиқаришдан ташқари, маълумотларни электрон усулда қайта ишлаш, махсус дастурий маҳсулотлар ва ахборот тизимларини ишлаб чиқиш, ҳисоблаш ва коммуникация техникаларига хизмат кўрсатиш тармоқлари ҳам киради. Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, зарур ахборотни излаб топиш анчагина мушкул масала бўлиб, мутахассислар ўз иш вақтининг деярли 50 фоизини шунга сарфлайди, излаб топган ахборотнинг фақатгина 10-20 фоизини ўзлаштиришади холос.

Диссертацияда ахборот-коммуникация технологиялари бозори - бу техник воситалар, коммуникациялар ва дастурий маҳсулотларни таклиф этувчи субъектлар ўртасида вужудга келадиган маҳсулот ва пул айланиши муносабатларининг иқтисодий тизимидир, деб таъкидланади. Ушбу муносабатлар бозорда таклиф этиладиган маҳсулотлар сони, сифати, номенклатураси,

⁸ Назарий маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

нархи ва талаб даражасини ўзаро солиштириш натижасида вужудга келади. Албатта, у истеъмолчининг тўлов қобилиятига ҳам боғлиқ. Талаб даражасига демографик, ҳудудий ва ижтимоий омиллар ҳам таъсир кўрсатади. Мамлакатимизда бозор иқтисодиётига ўтиш кишиларнинг биржа, маркетинг, молиявий, иқтисодий ва бошқа турдаги ахборот маҳсулотларига бўлган муносабатларини тубдан ўзгартириб юборди.

Олиб борилган ўрганишларга кўра, ахборот-коммуникация технологиялари бозорининг ривожланиб бориш тенденцияларини тадқиқ қилишда бизнинг бозорга хос бўлган қуйидаги омилларни келтириш мумкин:

ахборот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ва қидириш бўйича техник ва дастурий воситалар такомиллашиб бориши билан, фактографик ва матнли маълумотлар базасининг улуши ортиб боради;

маълумотлар базалари ҳажми ва сонининг узлуксиз ўсиб бориши туфайли истеъмолчилар янги категориядаги ахборотлар билан таъминланади ва уларга анча кенг бўлган хизмат турлари таклиф этилади;

телекоммуникациялар имкониятининг кенгайиши ахборот бирлигини узатиш нархининг пасайишига олиб келади. График турдаги тасвирларни рақамли тармоқлар орқали узатиш имконияти пайдо бўлади;

истеъмолчилар компьютер саводхонлигининг ортиб бориши интерактив хизматлардан фойдаланувчилар сонининг ўсишига олиб келади;

ахборот маҳсулотлари ҳамда автоматлаштирилган ахборот тизимларидаги техник ва дастурий воситалар нархининг пасайиб бориши ахборотларни интерактив усулда излаш нархининг пасайишига сабаб бўлади;

электрон ахборотлар бозори хусусиятларининг ўзгариб бориши қайта ёзилиши мумкин бўлган маълумот ташувчиларнинг кенг тарқалишини юзага келтиради.

Диссертациянинг «**Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологияларини бошқаришнинг замонавий ҳолати таҳлили**» деб номланган иккинчи бобида Ўзбекистон Республикасида ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиш тенденциялари, «Ўзбектелеком» АК да ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқариш кўрсаткичларини баҳолаш ҳамда иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқаришнинг илғор хорижий тажрибалари таҳлили тадқиқ этилган.

Муаллифнинг фикрича, ахборот-коммуникация технологиялари шиддат билан таракқий этиб бораётган бугунги глобаллашув шароитида мазкур соҳанинг илғор ютуқларини барча тармоқ ва жабҳаларга кенг жорий этиш мамлакатимизнинг келгуси равнақида муҳим омил ҳисобланади. Зеро, ахборот технологиялари бозорининг зарур таркибий қисми бўлган дастурий маҳсулотлар индустрияси миллий иқтисодиётнинг барқарорлигини оширишда, рақобатда устуворликка эришишда, валюта тушумларининг кўпайишида, импорт ўрнини босувчи миллий маҳсулотлар ишлаб чиқариш сиёсатини амалга оширишда ўзига хос ўрин тутаяди. Дастурий маҳсулотларни қисман ёки тўлиқ ишлаб чиқиш, уларни жаҳон бозорига олиб чиқиш, экспорт қилишни кенг жорий этган хориж тажрибалари, хусусан, Корея, Ҳиндистон, АҚШ ва Хитой

мамлакатлари мисолида олиб қарасак, шундан далолат берадики, дастурий махсулотлар индустриясини ривожлантириш ҳар бир соҳага ахборот технологияларини кенг жорий этишга, аҳолининг иш билан бандлигини оширишга, интеллектуал мулкни шакллантириш ва ривожлантиришга, давлат экспорт салоҳиятини кучайтиришга, инвестициялар жалб этишга, натижада эса, мамлакат иқтисодиётининг ўсишига олиб келади. Корея, Ҳиндистон, Хитой ва бошқа давлатларнинг бой тажрибасини ўрганган ҳолда бугунги кунда Ўзбекистонда ҳам ахборот технологияларини жорий этишга катта эътибор қаратилмоқда.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида ахборот-коммуникация технологиялари соҳасининг ривожланиш кўрсаткичлари⁹

№	Хизматлар номи	Йиллар						Фарқи (+;-)
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	
1.	Интернетдан фойдаланувчилар сони (млн).	6,07	4,9	10,2	12,1	14,7	20	+13,93
2.	Халқаро маълумотлар узатиш тармоғининг ўтказувчанлик қобилияти(Гбит/с)	7	10	16,07	25,7	64,2	1200	+1193
3.	Интернет тармоғига уланиш нархи(\$)	422,27	312,58	259,29	157,6	91,5	10,11	-412,16
4.	Мобиль абонентлар сони (млн).	20,3	19,6	20,1	20,6	21,4	22,8	2,5
5.	Аҳолини рақамли телевидение билан қамраб олиш даражаси (%)	42	45	54,4	68,6	95	100	58

Юқоридаги 1-жадвалда Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги маълумотлари 2013-2018 йиллар бўйича келтирилган бўлиб, унда Интернетдан фойдаланувчилар сони, халқаро маълумотларни узатиш тармоғининг ўтказувчанлик қобилияти, мобиль абонентлар сони, аҳолини рақамли телевидение билан қамраб олиш даражаси бўйича маълумотлар келтирилган. Жадвалдаги таҳлилий маълумотлардан кўриниб турибдики, барча янги хизмат турларидан олинган даромадлар сезиларли даражада ошган, айниқса, IP-TV интерактив рақамли телевидения ва интернетга кенг полосали уланиш хизматларига 2013-2018 йиллар мобайнида талаб ошиб борган. Бу эса, ўз навбатида, янги хизматларга бўлган талабнинг юқорилигини кўрсатади ва унинг хизматлар бозоридаги мавқеини белгилайди.

Илмий ишда «Ўзбектелеком» АК нинг молиявий натижалари тўғрисидаги таҳлилий ишлар амалга оширилган. Бунда, молиявий натижаларга асосланиб, компаниянинг соф тушуми, ялпи фойдаси, даврий харажатлари, асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари, асосий фаолиятнинг фойдаси, молиявий фаолият даромадлари, молиявий фаолият бўйича харажатлар, умумхўжалик фаолиятининг фойдаси, соф фойда кўрсаткичлари келтирилган (2-жадвал).

⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

**«Ўзбектелеком» АК нинг молиявий натижалари тўғрисида маълумот
(млн сўм)¹⁰**

№	Кўрсаткичлар номи	2014 йил	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	Фарқи (+;-)
1.	Соф тушум	806875,1	797353,7	918791,9	1451489,9	2095258,9	+1288383,8
2.	Ялпи фойда	342461,6	321868,4	363922,3	512166,4	1153913,4	+811451,8
3.	Даврий харажатлар	303593,8	253342,3	287703,9	447647,4	668231,5	+364637,7
4.	Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	15990,0	68668,8	41603,8	84140,1	61166,0	+45176,0
5.	Асосий фаолиятнинг фойдаси	54857,9	137194,8	117822,2	148659,1	546848,0	+491990,1
6.	Молиявий фаолият даромадлари	52777,5	16072,3	14320,5	241448,2	93894,5	+41117,0
7.	Молиявий фаолият бўйича харажатлар	57241,2	113890,1	101952,3	323572,4	467764,9	+410523,7
8.	Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси	50394,2	39377,1	30190,4	66534,8	172977,6	+122583,4
9.	Соф фойда	39691,6	32625,5	26522,0	65229,8	140487,9	+100796,3

Ҳозирги кунда ахборот-коммуникация технологиялари хизматлари бозорининг кенгайиши, янги хизмат турларининг жорий этилиши, мавжуд хизмат турларининг ҳажмини ошириш, Ўзбекистон бозорига хорижий ахборот-коммуникация технологиялари асосида хизмат кўрсатувчи ташкилотларнинг кириб келиши, ўз навбатида, ички бозорда рақобатчилик ҳолатини юзага келтиради. Натижада, соҳада фаолият олиб бораётган корхоналар учун кўрсатилаётган хизматларни бевосита истеъмолчиларга етказиб бериш ҳамда мустақкам бозор сегментига эга бўлишда инновация фаолиятини такомиллаштириш зарурати келиб чиқади.

Муаллифнинг фикрича, инновацияга асосланган иқтисодий ўсиш ривожланишнинг босқичли натижаси бўлиб, унинг мазмун-моҳиятини фан-техника тараққиёти, изланиш ва ривожланиш, ишлаб чиқариш, унумдорлик, янги илмий изланишлар, назарий ва амалий кашфиётлар, патент фаолияти ташкил этади. Бу эса барча давлатларнинг инновацион индекси қанчалик даражада юқори ёки пастлигини кўрсатиб беради. Илмий ишда инновацион индекснинг қуйидаги 7 та кўрсаткичи аниқланди.

Булар: изланиш ва ривожланиш кўрсаткичи, ишлаб чиқариш кўрсаткичи, маҳсулдорлик кўрсаткичи, юқори технологиялар кўрсаткичи, таълим хизматлари самарадорлиги кўрсаткичи, тадқиқотчилар улуши кўрсаткичи, патент фаолияти кўрсаткичларидир.

¹⁰ «Ўзбектелеком» АК нинг йиллик ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Илмий ишда олиб борилган SWOT таҳлили усули натижасида компания томонидан кўрсатилаётган хизматларнинг кучли ва ожиз томонлари, шунингдек, ушбу хизматларга мувофиқ ташқи муҳит учун имкониятлар ва таҳдидлар аниқланди.

Мавжуд таҳлиллардан шуни қайд этиш лозимки, мамлакатимизда телекоммуникация тармоғида универсал хизматлар кўрсатиш бўйича «Ўзбектелеком» АК монополист ҳисобланади, қўшимча хизмат турлари бўйича эса кучли рақобатчиларга эга. Шу нуқтаи назардан, «Ўзбектелеком» АК нинг мавжуд имкониятлари ва ожиз томонларини тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Умуман олганда, ҳозирги рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида телекоммуникация хизматлари бозорининг кенгайиши, янги инновацион хизмат турларининг жорий этилиши, мавжуд хизмат турларининг ҳажми ва сифатини ошириш, мамлакатимиз телекоммуникация бозорига хорижий ривожланган корхоналарнинг кириб келиши, айрим хизмат турлари бўйича ички бозорда рақобатчилик муҳитининг юзага келиши, ўз навбатида, соҳадаги телекоммуникация корхоналари учун кўрсатилаётган хизматларни бевосита истеъмолчиларга етказиб бериш ҳамда мустаҳкам ва ишончли бозор сегментларига эга бўлишда самарали бошқарув тизими фаолиятини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Илмий ишда «Ўзбектелеком» АК бошқарув фаолиятининг келтирилган кучли (Strengths) томонларини янада кучайтириш, ожиз томонлари (Weaknesses)ни камайтириш, мавжуд имкониятлар (Opportunities)дан тўғри фойдаланиш ва хавфларга (Threats) қарши туриш борасидаги қуйидаги таклифлар ишлаб чиқилди:

Кучли (Strengths) томонларини янада кучайтириш бўйича:

ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш ва жорий этиш тўғрисида дастурнинг қабул қилинганлиги, яъни бу дастур ҳозирги кунда давлатимиз раҳбари томонидан таклиф этилган «Рақамли Ўзбекистон -2030» дастурини тўла-тўқис амалга ошириш;

акциядорлик компаниясининг амалда давлат ва соҳа раҳбариятлари томонидан қўллаб-қувватланишидан оқилона ва самарали фойдаланиши;

республика бўйича ягона алоқа соҳасининг «Миллий оператор» мақомига эга эканлиги имкониятидан самарали фойдалана олиши;

мавжуд юқори малакали ишчи кучи ва ходимлар салоҳиятидан тўғри фойдалана олиши;

Мавжуд ожиз томонлари (Weaknesses) таъсирини камайтириш борасида:

реклама ва маркетинг сиёсатини тўғри йўлга қўйиш орқали қўшимча хизмат турларидан қандай фойдаланишни мижозларга реклама қилишнинг ва хизмат турлари ҳақида маълумот бериб боришнинг самарали тизимини йўлга қўйиш;

амалда инфратузилма харажатларининг нисбатан юқорилигини бартараф этишга қаратилган аниқ чора-тадбирлар режасини ишлаб чиқиш ва унинг ижросини таъминлашга эришиш;

компания муваффақиятларидан аксарият ходимлар моддий манфаатдорлигининг пастлигига чек қўйиш мақсадида креатив-инноватор ходимларни қўллаб-қувватлаш механизмини жорий этиш орқали уларнинг бажарган ишлари бўйича самарали рағбатлантириш тизимини йўлга қўйиш;

компанияда мижозлар билан ишловчи ходимларнинг малака ва кўникмаларини доимий ошириб бориш механизмини жорий этиш ва улар салоҳиятидан самарали фойдаланиш тизимини ишлаб чиқиш;

компанияда инновацион бошқаришнинг «Мақсадли бошқариш» ва «Тежамкор ишлаб чиқариш» усулларидан самарали фойдаланган ҳолда инвестиция тўлов шартлари мажбуриятларини ўз вақтида бартараф этишни амалга ошириш.

Имкониятлар (Opportunities)дан кенг ва самарали фойдаланиш борасида:

рақамли иқтисодий ривожлантириш бўйича давлатимиз томонидан амалга оширилаётган туб ислохотлар берадиган имкониятлардан амалда тўғри ва самарали фойдаланиш;

ахборот хизматларини кўрсатиш бозорида стратегик маркетинг тадқиқотларини ўтказиш орқали нафақат ички бозорда, балки қўшни республикалар бозорида ҳам хизмат кўрсатиш ҳажмини ошириш;

соҳага ўзаро манфаатли бўлган инвестицияларни жалб этиш орқали юқори сифатли хизмат кўрсатиш тизими самарадорлигини ошириш;

давлат томонидан соҳага замонавий инновацион технологик жараёнларни кенг жорий этишни қўллаб-қувватлашни рағбатлантириш механизми имкониятларидан кенг фойдаланиш;

соҳа бўйича етакчи давлатлар компанияларида компания ходимларининг, хусусан, раҳбар ходимларининг билим ва малакаларини ошириш тизими самарадорлигини таъминлаш;

мобиль операторлар билан ўзаро манфаатли ҳамкорлик ишлари самарадорлигини ошириш ҳисобига соҳада «синергетик» самарани таъминлаш.

Хавфларни (Threats) бартараф этиш ёки улар таъсирини камайтириш борасида:

халқаро даражада замонавий мобиль алоқа ва мобиль интернет хизматлари бўйича рақобатнинг кучайиб бориш тенденцияларини эътиборга олган ҳолда хизматлар кўрсатиш харажатини пасайтириш;

хизматлар кўрсатиш сифатини доимий ошириб бориш мақсадида инвестицияларни самарали жалб этиш ва улардан оқилона фойдаланиш тизимини йўлга қўйиш;

соҳада коронавирус пандемияси оқибатида инфляциянинг кучайиши ва валюта алмашинуви курсларида келиб чиқадиган рискларни пасайтиришга қаратилган аниқ чора-тадбирлар режасини ишлаб чиқиш;

кескин рақобатчиликнинг кучайиши шароитида соҳада малакали маркетингларни тайёрлаш ҳамда уларнинг билим ва малакасини доимий ошириб боришнинг самарали тизимини жорий этиш, амалда маркетингларни «очиклик» ва «шаффофлик» тамойиллари асосида ишга қабул этиш механизмларини йўлга қўйиш.

Муаллифнинг фикрича, ушбу таклифларни амалга ошириш бугунги реал вазиятдан келиб чиққан ҳолда «Ўзбектелеком» АК нинг бошқарув ва хўжалик юритиш фаолиятига таъсир этувчи ижобий ва салбий омиллардан тўғри фойдаланишга ва охир-оқибат фаолият самарадорлигини оширишга ўзининг ижобий таъсирини ўтказиши мумкин.

Диссертациянинг «**Инновацион иқтисодиёт шароитида ахборот-коммуникация технологияларини бошқариш тизимини такомиллаштириш**» деб номланган учинчи бобда иқтисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини бошқариш тизимининг такомиллаштириш усуллари, янги иқтисодий ислохотлар шароитида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқариш стратегиясини ривожлантириш йўллари ҳамда глобаллашув шароитида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқаришнинг истиқболли йўналишлари тадқиқ этилган.

Тадқиқотда иқтисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини бошқариш тизимининг иқтисодий математик моделини яратишда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасининг интернетдан фойдаланувчилар сони, нархи ва тезлик кўрсаткичлари олинди. Танланган кўрсаткичлар вақтга боғлиқ қонуниятлар аналитик таҳлили SPSS дастури ёрдамида ишлаб чиқилди. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасининг ривожланиш кўрсаткичлари асосида олиб борилган тадқиқотлар натижасида модель яратилди (3-жадвал).

3-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ахборот-коммуникация технологияларини бошқариш тизимининг иқтисодий-математик модели¹¹

№	Кўрсаткич номи	Модель кўриниши	F – Фишер мезонининг ҳисобланган қиймати
1.	y	$y=1,611*t^2-92,01*t+506,5 +e_t$	F=662,67
2.	x ₁	$x_1 = - 4,6086 +10,208 * t^{0,5}$	F=51,348
3.	x ₂	$x_2 = 0,003 t^2 - 6,675t +0,514$	F=29,06
4.	x ₃	$z = - 0,0001 * x_3^2 + 0,417 * x_3 - 77,74$	F=70,17
Танланган кўрсаткичлар орасидаги функционал боғланишнинг модель кўриниши			
1.	y€ x ₁	$y = 0,389 * x_1^2 + 0,190x_1 + 4,825$	F=96
2.	y€ x ₂	$y = 1,507*e^{-0,907}x_2,$	F=16,51
3.	y€x ₁ €x ₂	$y = 525,3396 - 28,9591 *x_1 + 0,0526 *x_2$	F=35,6

4-жадвалдаги прогноз кўрсаткичларига асосланган ҳолда келгусида компания фаолиятида интернет фойдаланувчилари, яъни жисмоний ва юридик шахслар томонидан кўпроқ фойдаланишини кенгайтириш, вилоятларда

¹¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

интернет хизмати тезлигини янада ошириш, интернет хизматлари нархини арзонлаштириш чора-тадбирларини амалга ошириш мумкин. Шунингдек, бу прогноз республикамиз ҳудудларида интернет хизматларини такомиллаштириш ва бенуқсон ишлашнинг таъминлаш имконини беради.

Бу эса иқтисодийнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқаришга ҳамда самарали бошқарув қарорларини ишлаб чиқишда илмий асос бўлиб хизмат қилади.

4-жадвал

Интернет хизматларининг ривожланиши бўйича прогноз кўрсаткичлари¹²

№	Кўрсаткичлар	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.	2023 й.
1.	Интернет тармоғига уланиш нархи, ш.б.(\$)	8,288	6,705	5,630	4,852	4,2628
2.	Интернетдан фойдаланувчилар сони (млн).	20396	22399	24187	25938	27672

4-жадвалдаги маълумотлар шуни кўрсатадики, интернетдан фойдаланувчилар сони ўсиб боровчи тенденцияга эга. Ҳозирги кунда интернетдан фойдаланувчилар сони 20,0 млн. кишини ташкил этса, 2023 йилга келиб, бу кўрсаткичнинг 27,7 млн.га етиши прогноз қилинган.

Диссертацияда «Ўзбектелеком» АК нинг инновацион фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича қуйидагилар тавсия қилинди:

инновацион фаолиятни тартибга солишнинг янгича ёндашувини ишлаб чиқиш;

«фан-техника-ишлаб чиқариш» тизимидаги имкониятлар ва ўзаро таъсирлар ҳақида аниқ тасаввурга эга бўлиш;

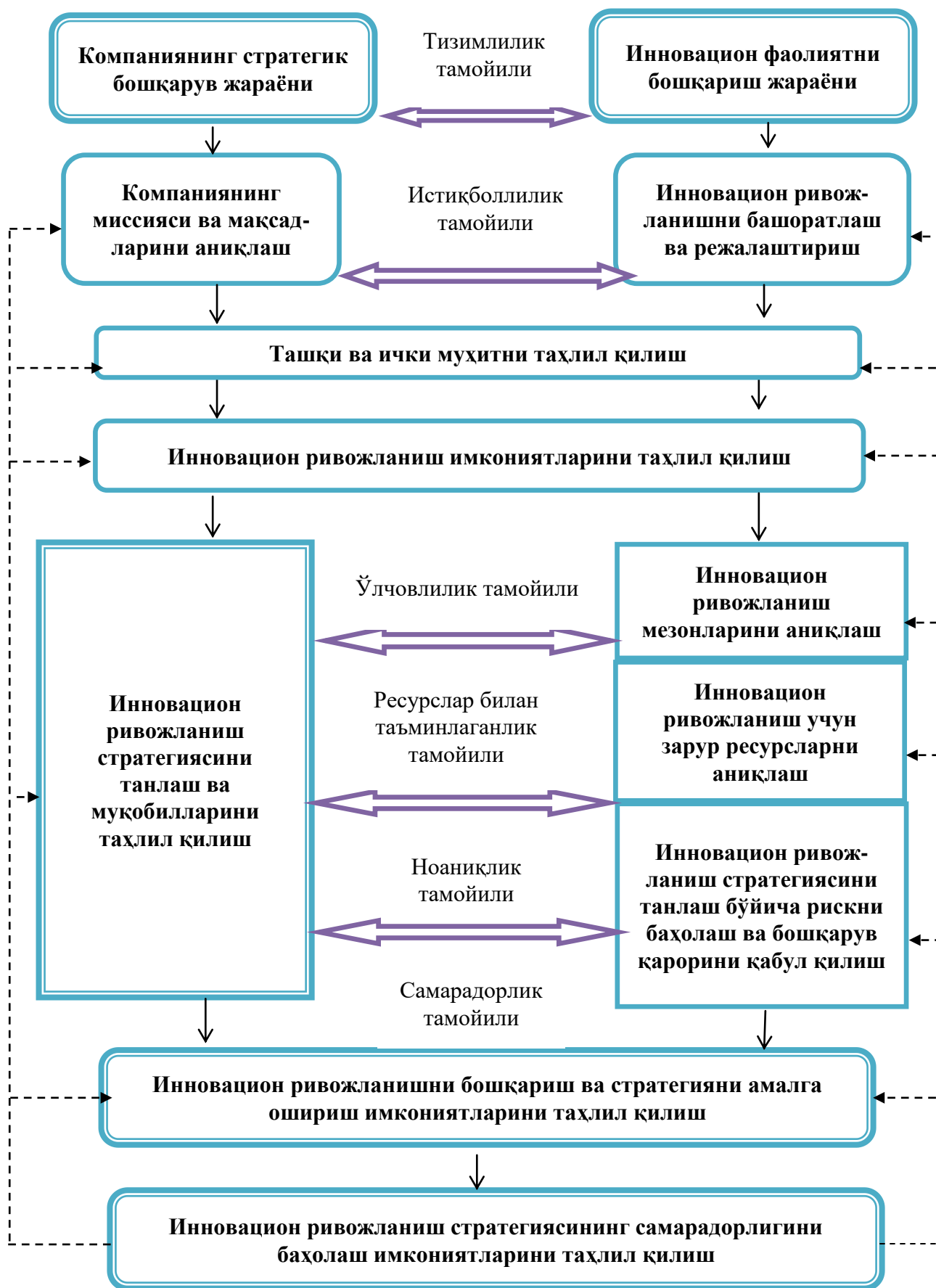
инновацион муҳит субъектлари ўртасидаги ўзаро боғлиқлик интенсивлигини баҳолашнинг муҳим элементлари сифатида инновацион инфратузилма имкониятларидан самарали фойдаланиш.

Илмий ишда «Ўзбектелеком» АК нинг инновацион ривожланиш стратегиясини шакллантириш методикаси ишлаб чиқилган бўлиб, унда тизимли ёндашув асосида компаниянинг инновацион фаолиятида иштирок этадиган асосий таркибий қисмлар аниқланди ва ягона тизимга бирлаштирилди.

Замонавий шароитда компаниянинг инновацион ривожланишига тўсқинлик қилувчи муаммолар аниқланди. Компаниянинг инновацион салоҳияти бўйича рискларни таснифлаш таклиф этилди. Инновацион рискларни ўз вақтида аниқлаш ва минималлаштириш борасида мажмуавий механизмларни яратиш мақсадга мувофиқдир.

Компанияни инновацион ривожлантириш соҳасидаги асосий саъй-ҳаракатларни мамлакат ичидаги тадбиркорлик ва инновациялар учун қулай муҳитни яратиш йўналиши бўйича амалга ошириш керак. Компаниянинг инновацион ривожланиш стратегиясини танлаш ва амалга ошириш модели 2-расмда келтирилган.

¹² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



2-расм. «Ўзбектелеком» АК нинг инновацион ривожланиш стратегиясини танлаш ва амалга ошириш модели¹³

¹³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Ушбу расмдан кўришиб турибдики, компаниянинг инновацион ривожланиш стратегиясини танлаш ва амалга ошириш модели икки қисмдан, яъни компаниянинг стратегик бошқаруви ва инновацион фаолиятни бошқариш жараёнларидан иборат.

Бу эса, ўз навбатида, компаниянинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини бошқариш самарадорлигини оширади.

Иқтисодиётнинг реал секторига жалб этилаётган инновациялар ҳажмининг ошиши соҳадаги давлат ролининг кучайиши билан боғлиқ, яъни инновация соҳасида давлат сиёсатини фаоллаштириш миллий иқтисодиёт барқарор ўсишининг асосий шарт ҳисобланади.

Инновация сиёсатини оқилона олиб бориш йўли билан соҳани яхшилашда сезиларли ютуқларга эришиш мумкин.

Иқтисодиётнинг модернизацияси бевосита инновацияларга боғлиқ бўлиб, давлат иқтисодий сиёсати стратегиясининг устувор йўналишига айланиши лозим.

Шу муносабат билан ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида самарали инновацион муҳитни шакллантиришнинг қуйидаги асосий йўналишларини таклиф этамиз:

1. Хорижий инвестициялар оқимини тезлаштириш учун инновация соҳасида қулай муҳитни яратиш лозим. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хорижий инвестициялар биринчи, навбатда, замонавий техника ва технологияни жорий этиш манбаи сифатида зарурдир.

Бунда нафақат ташқи, балки ички инвестицияларни ҳам эътиборга олиш мақсадга мувофиқ бўлиб, инвестицияларни молиялаштиришнинг мавжуд иқтисодий салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш лозим.

2. Самарали инновация муҳитини шакллантиришнинг асосий йўналишларидан бири барқарорликдир. Инновацияларнинг иқтисодиётимизга кириб келишини рағбатлантириш учун нафақат инвестиция муҳитининг мукамаллиги, балки яратилаётган шарт-шароитларнинг барқарорлиги ва унинг кафолати ҳам муҳим ҳисобланади.

3. Жозибадор Инновация муҳитини шакллантиришнинг асосий иштирокчиларидан бири - хусусий инвесторлардир. Хусусий инвесторлар ўз имкониятларини ҳисобга олган ҳолда фаолият юритади ва иқтисодий ўсиш ҳамда аҳолининг турмуш даражасига таъсир этади.

4. Инновация жараёнларининг асосий иштирокчилари инновация фаолиятини юритувчи субъектлар бўлишига қарамай, қулай инновация муҳитининг шаклланиши бутун жамиятнинг фаровонлиги йўлида хизмат қилиши лозим. Яъни давлат инновацион бизнес учун қулай шарт-шароитлар яратиши билан бирга, ижтимоий мақсадларни ҳам назарда тутиши лозим.

Фикримизча, мазкур мақсадларга эришиш учун «Ўзбектелеком» АК аввало, алоқа соҳаси ривожининг умумжаҳон тенденцияларини ва АКТни ҳисобга олган ҳолда технологик тараққиётни таъминлашга йўналтирилган чоратадбирлар мажмуини амалга ошириши шарт. Бунда эътиборни, аввало, илғор замонавий технологияларни танлаб олишга қаратиш лозим, яъни марказни, магистралларни ва ҳудудий тармоқларни такомиллаштириш доирасида

компания тармоқни юқори технологик капитализациялашувини таъминлаш ва инвестиция дастурларининг самарадорлигини максималлаштириш даркор.

Ана шу муносабат билан компания олдида янги технологияларни жорий этиш ҳисобига тармоқнинг унумдорлигини, барқарор ишлаш ва ҳимояланганлигини юқorigа кўтариш вазифаси турибди. Айтиш чоғда, янги технологиялардан фойдаланиш ҳисобига асосий ишлаб чиқариш ресурсларидан оптимал фойдаланишга эришиш лозим. Ушбу мақсадга эришиш учун компания куйидаги асосий чора-тадбирларни босқичма-босқич амалга ошириш орқали илгарилаб боради.

Биринчи навбатда, мижозларнинг Интернет тармоғига симли ва симсиз линиялар орқали юқори тезликда тармоқлардан фойдаланиб, маълумотларни узатиш бўйича кўрсатиладиган хизматларга, интерактив рақамли IPTV телевидение, IP-телефония хизматларига, шунингдек, CDMA-450 («Code Division Multiple Access» - таржимаси «Код билан тақсимланган кўпгина каналлар», GSM/UMTS/LTE «Global System for Mobile Communications» - таржимаси «Мобиль алоқаларнинг глобал(халқаро) рақамли тизими») технологиялари асосидаги мобиль алоқага бўлган эҳтиёжларини қондиришдан иборат.

Муаллифнинг фикрича, «Ўзбектелеком» АК телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш ва ривожлантириш ишини куйидаги йўналишлар бўйича давом эттириши лозим:

оптик-толали алоқа линияларини қуриш;

Ўзбекистон Республикаси маълумотларни магистрал ва мультисервис узатиш тармоқларини янада кенгайтириш (IP-MPLS маълумотларни магистрал ва мультисервис узатиш тармоқларини кенгайтириш);

кенг кўламли телекоммуникация тармоқлари инфратузилмасини ривожлантириш;

IMS технологияси бўйича коммутация марказларини модернизация қилиш (IP Multimedia Subsystem);

«Ўзбектелеком» АК қишлоқ жойлардаги ахборот-коммуникация инфратузилмасини ривожлантириш;

«Ўзбектелеком» АК да OSS ва BSS тизимларини ташкил этиш;

5G ҳамда PON технологияларини амалиётга жорий этишни жадаллаштириш;

туристик минтақаларда ва республика объектларида симсиз WiFi ҳудудларини жорий этиш орқали Интернет хизматидан фойдаланувчиларга тақдим этилаётган хизматларнинг кўпайтирилишига эришиш ва ҳоказолар.

Компания ўз имкониятларини мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини яхшилашга йўналтириши лозим.

Фикримизча, юқорида кўрсатилган таклифларни амалга ошириш «Ўзбектелеком» АК мижозлари кутганидан ҳам юқори даражада хизмат кўрсатиш имконини беради.

ХУЛОСА

«Иқтисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқариш» мавзуси бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Иқтисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини бошқаришнинг илмий-назарий асослари ёритилди. Бунда инновация фаолиятига таъсир этувчи омилларнинг таснифи ҳамда корхона инновацион салоҳиятининг элементар таркиби асослаб берилди.

2. Иқтисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини бошқаришнинг илғор хорижий тажрибалари қиёсий ўрганилиб, мамлакатимизда ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш борасидаги тегишли хулосалар ҳамда бир қатор амалий тавсиялар ишлаб чиқилди.

3. Ахборот-коммуникациялар бозори иштирокчиларининг ташкилий функционал алоқалари ёритиб берилди ҳамда жаҳон ахборот-коммуникация технологиялари ютуқларининг таҳлили натижасида ахборот-коммуникациялар бизнесининг функционал модели ишлаб чиқилди.

4. Етакчи интерактив хизматлар фаолиятининг таҳлили ҳамда олиб борилган тадқиқотлар асосида замонавий ахборот маҳсулотлари ва хизматларининг таснифлаш тизими келтирилди ҳамда Ўзбекистонда дастурий маҳсулотларнинг қўлланилиш соҳалари бўйича таҳлилий маълумотлар тадқиқ қилинди.

5. Ахборот-коммуникация технологияларининг инновацион ривожланиш тенденциялари ҳамда иқтисодиётнинг инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини бошқариш самарадорлиги кўрсаткичлари баҳоланди ва бу борада тегишли таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

6. Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш шароитида инновацион иқтисодий ўсишнинг етти инновацион индекси кўрсаткичлари тизимидан фойдаланиш йўллари тадқиқ этилиб, уларни республикамиз амалиётига жорий этиш истиқболлари илмий асосланди.

7. Стратегик менежментнинг асосий усулларида - SWOT-таҳлили асосида «Ўзбектелеком» АК нинг бошқарув фаолияти таҳлил қилиниб, компаниянинг келгусидаги бошқарув фаолиятини такомиллаштириш борасида илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди.

8. Иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларини бошқариш тизимининг иқтисодий-математик модели яратилиб, республикамизда интернет хизматларидан фойдаланувчилар сони, нархи ва тезлиги каби кўрсаткичларнинг 2023 йилга қадар бўлган прогнози ишлаб чиқилди.

9. «Ўзбектелеком» АК нинг бошқарув фаолиятида инновацион маданиятни ва инновацион салоҳиятни шакллантиришнинг асосий йўналишларини ўз ичига қамраб олган компаниянинг инновацион стратегиясини танлаш ва амалга ошириш модели таклиф этилди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ № DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

КАРШИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СААТОВА ЛОЛАХОН ЭРГАШЕВНА

**ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ
В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ
(на примере АК «Узбектелеком»)**

08.00.13 – Менеджмент (экономические науки)

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

Ташкент – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2020.2.PhD/Iqt432.

Диссертация выполнена в Каршинском государственном университете.

Автореферат диссертации доступен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на сайте Научного совета (www.tsue.uz) и на Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Нуримбетов Равшан Ибрагимович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Рахимова Дилфуза Нигматовна**
доктор экономических наук, профессор

Махкамов Бахтиёр Шухратович
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Ташкентский университет информационных технологий**

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета №DSc.3/10.2019.I.16.01 при Ташкентском государственном экономическом университете «_____» _____ 2020 года в _____ часов по адресу: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, электронная почта (e-mail): tseu@tseu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под номером ____). Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, электронная почта: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz).

Автореферат диссертации распространен «___» _____ 2020 года.

(Протокол реестра рассылки № ___ от «___» _____ 2020 года).

Н.Х. Жумаев

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

У.В. Гафуров

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.Ж. Эргашходжаева

Председатель Научного семинара при Ученом совете по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Под влиянием быстрого развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в мировой экономике появление компьютеров, мобильных телефонов и интернет-технологий, работающих в инновационных системах, привело к радикальным изменениям в экономике. В результате сегодня экономика и широкое применение на практике методов управления на его основе стало одним из ключевых факторов развития мировой экономики. «Доля цифровой экономики в ВВП развитых стран в 2010 году составила 1,2 процента, а к 2018 году этот показатель составил 5,5 процентов»¹.

Осуществляемые в мире системные реформы, научно-технологические исследования, действия крупных многонациональных компаний, связанные с постоянно меняющимися потребностями потребителей, а также растущая роль контента под влиянием либерализации обмена информацией и других направлений построения цифрового общества создают широкий спектр возможностей для улучшения управления в реальных секторах экономики. По мнению международных экспертов, «традиционные методы управления не отвечают сегодняшним меняющимся требованиям рынка».² Наличие этих проблем требует проведение научных исследований, направленных на внедрение инновационных методов управления на рынке информационно-коммуникационных услуг в мировых странах.

В условиях проводимых социально-экономических реформ в Узбекистане осуществляются последовательные меры по широкому использованию информационных и коммуникационных технологий в инновационном развитии экономики. В частности, в Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису от 24 января 2020 года отмечено: «В целях устойчивого развития мы должны глубоко освоить цифровое знание и информационные технологии, что это даст нам возможность идти по самому короткому пути к достижению всестороннего прогресса. В современном мире цифровые технологии играют решающую роль во всех сферах»³. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы определены приоритеты «дальнейшего развития дорожно-транспортной инфраструктуры, внедрения информационно-коммуникационных технологий в экономику, социальную сферу, систему управления»⁴. Эффективное выполнение этих задач требует совершенствования механизмов эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в условиях инновационного развития реальных секторов экономики.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан

¹ Measuring the Information Society Report Volume 1. 2018. ITUPublications. Statistical reports. International Telecommunication Union. Place des Nations. CH-1211 Geneva Switzerland.

² OECD Information Technology Outlook, 2015.

³ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. 24 января 2020 г.

⁴ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». // www.lex.uz.

УП-5099 от 30 июня 2017 года «О мерах по коренному улучшению условий для развития отрасли информационных технологий в Республике», УП-5349 от 19 февраля 2018 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций», в Постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-3245 от 29 августа 2017 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий» и других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Исследование диссертации выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические и практические аспекты эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики изучали многие зарубежные ученые, в том числе П.Ф.Друкер, Б.Твисс, Й.Шумпетер, И.Перлаки, Н.Мончев, В.Д.Хартман, Р.Фостр, Webster Frank, A.Dinis, Y.Hsu, К.Оппенлендер, Б.Санто и другие.⁵

Этот вопрос изучался в научных трудах ученых Содружества Независимых Государств таких, как П. Н. Завлина, Л. П. Гончаренко, С. В. Валдайцева, Л. М. Гоксберга, А. К. Казанцева, Б. З. Мильнера, Ю. В. Яковца.⁶

Теоретические и практические проблемы эффективного использования информационно-коммуникационных технологий изучались в научных трудах таких узбекских ученых, как: Б.Б.Абдуллаев, И.Абдураимов, С.С.Гулямов, Б.Б. Беркинов, А.Н.Арипов, Т.К.Иминов, А.М.Кодиров, М.А.Махкамова, Н.Х. Жумаев, Т.З.Тешабаев, Ш.А.Турсунов, Б.Ш.Махкамов, Ш.И.Мустафакулов, Н. К.Йул-дашев, Ш.А.Мирсаидов, Ю.Д.Гольдман, Ш.Н.Зайнутдинов, Х.Т.Мухитдинов, У.В.Гофуров, Р.И.Нурымбетов и других.⁷

⁵ Друкер П., Новый бизнес.- М.: Экономика, 1993, с., Твисс Б.Управление научно-техническими нововведениями. — М. Экономика, 1989. — 217 с. [с.262], Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М., Прогресс, 1982. —455с., Перлаки И., Мончев Н.,Хартман В.Д, Фостр Р., Организационные основы инноваций в инфраструктуре АПК., Webster Frank. Theories of the Information Society. — London: Routledge, 2002. — Р. 15., Dinis A., (2006, January 1) Marketing and Innovation: Useful Tools for Competitiveness in Rural and Peripheral Areas. European Planning Studies (14); Hsu Y. (2011). Design innovation and marketing strategy in successful product competition. Journal of Business & Industrial Marketing, 4.;Оппенлендер К Технический прогресс: воздействие, оценки, результаты:Сокр.пер.с нем.,- М.: Экономика, 175 с.,1981г., Санто Б.Сила инновационного саморазвития, / Инновация №2,2014.

⁶ Завлин П.Н. Инновация в рыночной экономике // Гуманитарные науки 1997 №3. С. 3-10; Гончаренко Л. П., Артунов Ю.А., Инновации,Управление инновационным бизнесом— М.: ЮНИТИ, 2001., Гохберг Л.М, Экономика знаний инновационная политика —М.: КНОРУС, 2009.-352.; Валдайцев С. В. В терминах статистики: наука, технологии, инновации, информационное общество./ М.:Экономика, 2012., А.К.Казанцев Информационные технологии в управлении, производстве, жизнедеятельности - Тюмень.: Ист Консалтинг, 2010г., Мильнер Б. З., Катькало В.С., Орлова Т.М. доктора экон. наук, профессора и др.; Управление знаниями в инновационной экономике: учебник по специальности «Менеджмент организации» — Москва: Экономика, 2009. — 598,[1] с.ISBN 978-5-282-02982-6.,Яковец Ю.В. Глобальные экономические трансформации XXI века — М.: Экономика, 2011. — 382 с.

⁷ Абдуллаев Б.Б., Абдураимов И., Определение эффективности инновационных субъектов. Рынок, деньги и кредит. № 9, 2005 г., Гуломов С.С. «Информационные системы и технологии», Шарк, Ташкент. 2000.582 с.; Беркинов Б.Б. «Факторы инновационного развития и интеллектуальные ресурсы Узбекистана», Ташкент, 2018.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация. Тема диссертации выполнена в соответствии с планом исследований Ташкентского университета информационных технологий А-2-091 в рамках практического проекта «Совершенствование государственного регулирования методов и форм информационно-коммуникационных технологий в условиях модернизации народного хозяйства».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики.

Задачи исследования заключаются в следующем:

научно-теоретическое обоснование управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики;

изучение зарубежного опыта управления информационно-коммуникационными технологиями в реальных секторах экономики;

оценка современного состояния управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики;

анализ тенденций инновационного развития информационно-коммуникационных технологий;

разработка экономико-математической модели системы управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики;

разработка стратегии эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в условиях инновационного развития экономики;

9 октября, Республиканская научно-практическая конференция, стр. 15-18; Арипов А.Н., Иминов Т.К. «Проблемы управления в сфере информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане» Монография - Т.: «Наука и технологии», 2005., Иминов Т.К. Обновление основных фондов промышленности Узбекистана. Ташкент: Фан, - 128 с.1984, Кадыров А.М.и др. «Формирование информационного общества в Узбекистане: зарубежный опыт, тенденции и перспективы», Ташкент, «Экономика» -2015, Махкамова М.А. Развитие и управление инновационной деятельностью предприятий. Т.: ALOQACHI NMM, 2006, Жумаев Н.Х. Что даст цифровая экономика государтву? / finance.uz, 2020, 31 января, <https://finance.uz/index.php/uz/fuz-menu-biznes-uz/6699>, Тешабаев Т.З. «Совершенствование управления инновационной деятельностью в высшем образовании на основе информационных технологий», Автореферат-Т.: ТДИУ. 2019. 88-стр.; Турсунов Ш.А. Совершенствование организационно-экономических механизмов эффективного управления инвестиционной деятельностью в телекоммуникационном секторе // Монография - Ташкент, Издательство «ТАМАДДУН», 2016. - 227 с., Махкамов Б.Ш.»Эффективное развитие мобильных услуг в условиях глобализации и модернизации экономики»Автореферат-С.: СИСИ.2016.88-р .; Мустафакулов Ш.Анализ существующих методов оценки социально-экономического и инновационного потенциала регионов // Электронный научный журнал «Финансы и банковское дело», 2016, № 3, апрель, стр. 5-16., Юлдашев Н.К., Мирсаидова Ш.А., Гольдман Ю.А. Инновационный менеджмент - Т. : ТДИУ. 2011. стр. 286; Зайнутдинов Ш.Н.Стратегия повышения инновационного потенциала // Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии», 2011, выпуск 1, сентябрь; Мухитдинов Х.Т. Институциональный подход к анализу формирования и развития инновационного потенциала // Экономика и финансы, 2012, выпуск 2, стр. 2-6.; Гофуров У.В. Активизация участия малого бизнеса в реализации инновационных идей // Экономика и финансы, 2012, выпуск 2, стр. 17-23., Нурибегов Р.И., Саатова Л.Э. «Современная информация и коммуникации в инновационном развитии экономики технологии - эффективный инструмент управления» Карши, 2020, 27 марта, Республиканская научно-практическая конференция, страницы 283-287.

демонстрация перспективных направлений эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики.

Объектом исследования была выбрана деятельность предприятий, работающих в области информационно-коммуникационных технологий, в том числе деятельность АК «Узбектелеком».

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с процессом эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в условиях инновационного развития экономики.

Методы исследования. В исследовании использовались научные наблюдения, логическое мышление, системный подход, статистический, экономический, финансовый и сравнительный анализ, SWOT-анализ, регрессионный анализ и методы экспертной оценки.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Обосновано повышение эффективности управления путем прогнозирования влияния внутренних и внешних факторов на инновационную деятельность в области информационно-коммуникационных технологий;

выявлены и усовершенствованы показатели приемлемости и целесообразности индекса инноваций в области информационно-коммуникационных технологий с точки зрения эффективной организации процессов управления;

предложена модель выбора и реализации стратегии инновационного развития АК «Узбектелеком» на основе взаимной координации компонентов, отражающих инновационную культуру и потенциал в структуре стратегии развития компании;

на основе экономико-математической модели совершенствования системы информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане разработаны прогнозные показатели развития интернет-услуг до 2023 года.

Практический результат исследования заключается в следующем:

Определены пути использования стратегий управления для устранения проблем, препятствующих эффективному использованию информационно-коммуникационных технологий в инновационном развитии экономики;

предлагается внедрить показатели инновационного индекса и критерии оценки системы эффективного использования современных информационных и коммуникационных технологий в инновационном развитии экономики;

в условиях инновационного развития национальной экономики разработаны предложения по совершенствованию механизмов управления эффективным использованием информационных и коммуникационных технологий в АК «Узбектелеком»;

разработана стратегия управления эффективным использованием информационно-коммуникационных технологий в экономике в условиях инновационного развития экономики.

Достоверность результатов исследования. Применяемый подход и его целесообразность объясняются тем, что используемые в нем теоретические сведения взяты из официальных источников, основаны на данных Госкомстата

и акционерной компании «Узбектелеком», выводы, предложения и рекомендации реализуются на практике, результаты подтверждаются полномочными органами власти.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные в диссертации научные и теоретические основы могут найти широкое применение при разработке подходов к дальнейшему совершенствованию механизмов управления инновационной деятельностью национальных компаний, работающих на рынке информационно-коммуникационных услуг, в возможности широкого использования его результатов в инновационном развитии экономики, совершенствовании концептуальных основ эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями, в разработке краткосрочных и долгосрочных стратегий экономического развития.

Практическая значимость результатов исследования заключается в совершенствовании механизмов дальнейшего развития и управления инновационной деятельностью в области информационных и коммуникационных технологий, а также могут быть использованы в высшем экономическом образовании в качестве научно-методического ресурса при подготовке текста докладов, тематических исследований, кейс-стади, учебников и учебных пособий, учебных планов, учебных материалов, лекций по таким дисциплинам, как «Управление инновациями», «Информационные системы в экономике», «Управление сетями».

Внедрение результатов исследований. На основании научных результатов, полученных по эффективному управлению информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики:

предложение по улучшению эффективности управления отраслью путем прогнозирования влияния внутренних и внешних факторов на инновации в области информационно-коммуникационных технологий, совершенствования системы эффективной коммуникации компании с потребителями на основе использования инновационных информационно-коммуникационных технологий было внедрено в управленческую деятельность Акционерной компании «Узбектелеком» (Справка акционерной компании «Узбектелеком» №27-03-08/5797 от 30 декабря 2019 года). Реализация данного предложения позволила разработать эффективную систему общения с пользователями услуг компании, в результате чего количество пользователей услугами компании в 2018 году увеличилось на 5% по сравнению с 2017 годом;

усовершенствованная система интегральных показателей и индикаторов для сравнительного анализа методологических основ управления инновациями и оценки его эффективности, отражающих приемлемость и целесообразность использования индекса инноваций в области информационно-коммуникационных технологий, внедрены ГУП «UNICON.UZ» на практике (Справка Центра научно-технических и маркетинговых исследований «ГУП» UNICON.UZ «от 20 февраля 2019 г. № 1-1/303»). В результате реализации данного предложения увеличилась доля показателей инновационной

активности предприятия, такие как производительность труда, высокие технологии, доля исследователей, патентная активность;

модель эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики, основанная на анализе инновационных возможностей развития предприятия, разработке стратегии и оценке эффективности стратегии, была внедрена в управленческую деятельность Акционерной компании «Узбектелеком» (Справка акционерной компании «Узбектелеком №03-08/5797 от 30 декабря 2019 года). В результате внедрения данной модели в 2018 году по сравнению с 2017 годом количество пользователей услуг компании увеличилось в 1,6 раза, объем услуг увеличился на 4%;

Предложение по улучшению прогнозных показателей развития интернет-услуг до 2023 года, стоимости доступа в Интернет и пропускной способности данных, разработанное на основе экономико-математической модели совершенствования системы информационно-коммуникационных технологий, внедрено в управленческую деятельность Акционерной компании «Узбектелеком» (Справка акционерной компании «Узбектелеком» № 27-03-08/5797 от 30 декабря 2019 года). В результате реализации этого предложения были определены будущие направления развития компании, в том числе показатели развития интернет-сервисов.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены и апробированы на 9 международных и 12 национальных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего было опубликовано 21 научная статья по теме диссертации, в том числе 9 статей в научных публикациях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, в том числе 7 в национальных и 2 в зарубежных журналах и 12 тезисов лекций были опубликованы в сборниках международных и национальных научно-практических конференций.

Структура и объем диссертации. Содержание диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объем которых составляет 144 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во вводной части диссертации обоснованы актуальность и востребованность и необходимости темы исследования, описываются цели и задачи, объект и предмет исследования, показано ее соответствие приоритетным направлениям науки и технологий в стране, содержится информация о научной новизне исследования, научной и практической значимости полученных результатов, внедрении результатов исследования на практике, опубликованных работ и структуре диссертации.

Первая глава диссертации озаглавлена **«Теоретические и методологические основы управления информационно-коммуникационными технологиями в условиях инновационного развития экономики»**. В ней освещаются теоретические и методологические основы инновационного развития экономики, особенности управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики, передовой зарубежный опыт внедрения информационно-коммуникационных технологий в экономику и перспективы их использования в Узбекистане.

Известно, что инновации, в основном, направлены на модернизацию экономики, постоянное обновление технической и технологической базы производства, разработку новых конкурентоспособных продуктов, обеспечение эффективного доступа на мировые рынки товаров и услуг. Экономический рост на основе инноваций является эволюционным результатом развития, суть которого заключается в фундаментальных науках, новых научных разработках, теоретических и практических открытиях, новых методах управления. В то же время основное внимание должно быть уделено ожидаемой цели экономической деятельности, способам ее достижения, положению и влиянию конкурентной среды в этой области.

В исследовании отмечается, что теория инноваций изучалась в работах В.Зомбарта и В.Митчерлиха как основа обеспечения экономической стабильности страны. По их словам, основным звеном в системе развития является фактор «технического прогресса», который может значительно выиграть от производства и распространения технических новинок, укрепляющих позиции предприятий на рынке. Кроме того, они подчеркивают, что предприятия не должны почивать на лаврах, не должны останавливаться на достигнутом, а создавать новые технические правила для решения новых проблем знаний или производства, предлагать новые виды продуктов или услуг, а также нести полную ответственность.

Проведённые исследования показывают, что Б.Твисс, Х.Фриман также провели исследования практически в одном и том же направлении о роли и задачах инноваций на разных этапах развития. Особое внимание ими было уделено обоснованию особенностей и задач реализации технического прогресса. Инновационную деятельность, тенденции ее развития и закономерности в 1970-1980 гг. изучали Й.Меньш, Д.Менсфилд, С.Кузнец, Я.Вадейм, А. Кляйнкцехт, Э.Мойварт и другие экономисты.

Основываясь на идеях, представленных в научной работе и обобщая их, с точки зрения их сущности, утверждается, что инновация - это отдельная форма теории и практики, целостная система действий, направленных на совершенствование характеристик социального, экономического, культурного объекта.

Термины «инновация» и «нововведения», как полагают многие, неразрывно связаны и имеют одинаковое значение. Эти концепции являются различными проявлениями инноваций, которые, по их мнению, могут применяться в аналогичных смыслах, то есть в новых продуктах, процессах, услугах и процессах их реализации. В некоторых случаях эти понятия используются в качестве синонимов, но между ними существуют определенные различия, и их идентификация подкрепляет знания о направлениях и формах технического развития. Различая эти понятия друг от друга, необходимо учитывать их специфические особенности, обращать внимание на их роль и значение в разных процессах развития. Каждый из них представляет определенный элемент инновационной активности, обеспечивает экономическую стабильность страны на разных этапах, оказывает положительное влияние на факторы роста (трудовые ресурсы, природные ресурсы, финансовые возможности).

По мнению автора, на любой стадии инноваций в области информационных и коммуникационных технологий могут быть сделаны изобретения или разработаны новые научные идеи и технические решения, которые отклоняются от конкретной области деятельности, но мы никогда не сравниваем результаты научных исследований с техническими разработками. Также важно помнить, что научные идеи и изобретения часто предшествуют и формируют потребности своего времени.

Классификация факторов, влияющих на инновации в области информационно-коммуникационных технологий, показана на рисунке 1.

Такое описание факторов, влияющих на инновации в области информационно-коммуникационных технологий, очень важно для правильного использования научно-технического потенциала в экономике, повышения эффективности научных и практических исследований, распространения уникальных технических разработок и, наряду с этим, позволяет прогнозировать результаты внутренних и внешних воздействий на ускорение инновационной деятельности.

В то же время в период от стадии «факторов производства» до стадии «инвестиций» и «инноваций» определяется уровень научно-технических возможностей, предотвращение существующих проблем, их решение, использование производственных мощностей.

По мнению автора, формирование информационно-коммуникационной отрасли, превращение экономики в информированную экономику обусловлено, прежде всего, совершенствованием средств сбора и обработки информации и связи, развитием информационных технологий, развитием соответствующих отраслей. Эти отрасли становятся частью индустрии информационных и коммуникационных технологий.

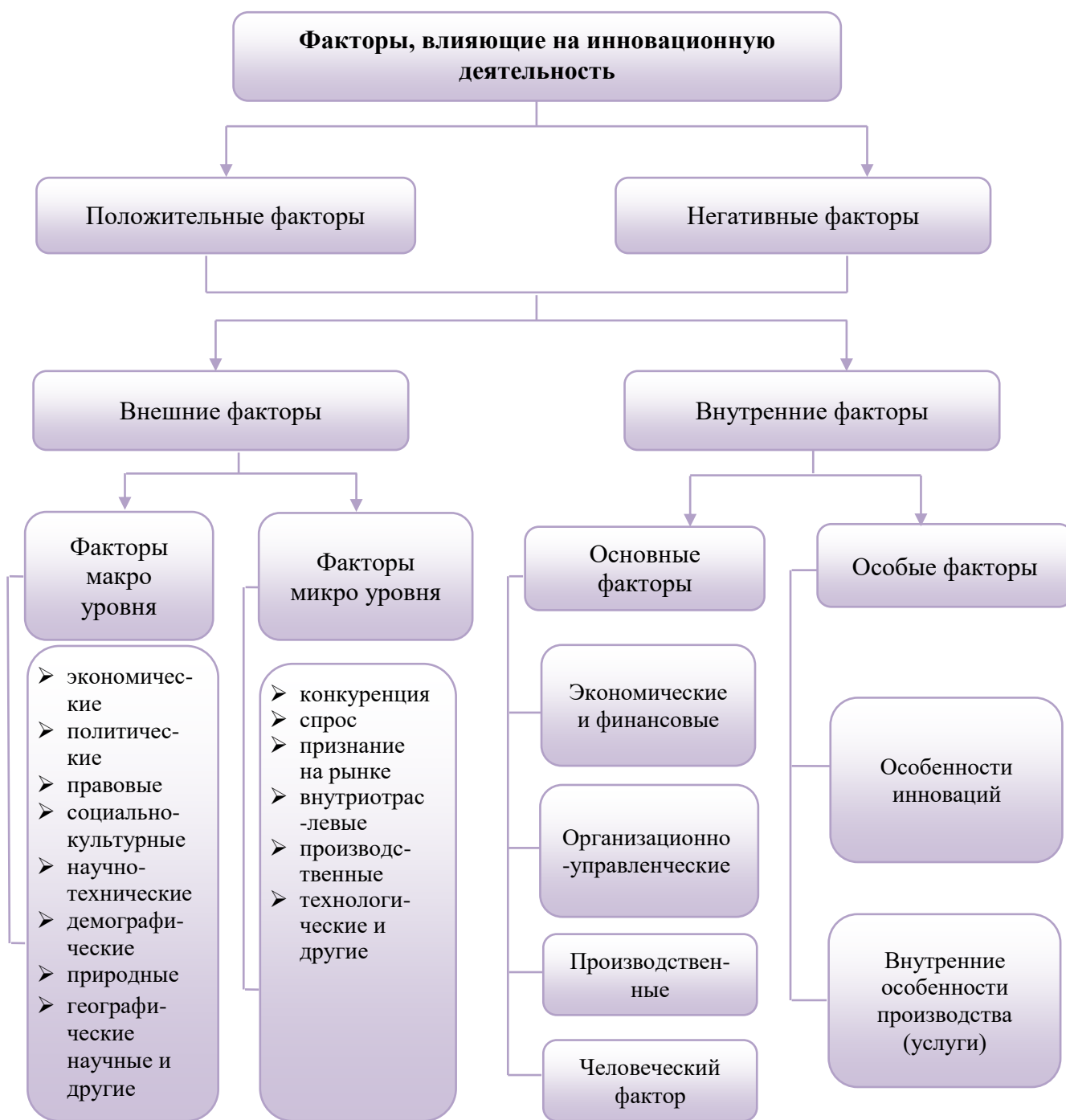


Рисунок 1. Классификация факторов, влияющих на инновации в области информационно-коммуникационных технологий⁸

Помимо производства средств обработки и передачи данных, это включает разработку электронной обработки данных, специальных программных продуктов и информационных систем, услуг компьютерной и коммуникационной техники. Практика показывает, что очень трудно найти необходимую информацию, и эксперты тратят на нее почти 50 процентов своего времени, поглощая только 10-20 процентов информации, которую они находят.

⁸ Разработано автором на основе теоретических данных.

В диссертации утверждается, что рынок информационных и коммуникационных технологий представляет собой экономическую систему товарных и денежных отношений, которая возникает между субъектами, предлагающими технические средства, средства связи и программные продукты. Эти отношения являются результатом сравнения количества, качества, ассортимента, цены и уровня спроса продуктов, предлагаемых на рынке. Конечно, это также зависит от платежеспособности потребителя. Демографические, региональные и социальные факторы также влияют на уровень спроса. Переход к рыночной экономике в нашей стране коренным образом изменил отношение людей к фондовому рынку, маркетинговым, финансовым, экономическим и другим видам информационных продуктов.

Согласно проведённым исследованиям, при изучении тенденций развития рынка информационно-коммуникационных технологий можно указать следующие факторы, характерные для нашего рынка:

доля фактографических (фактических) и текстовых баз данных будет увеличиваться с улучшением аппаратного и программного обеспечения для хранения, обработки и поиска информационных продуктов;

в связи с постоянным увеличением размера и количества баз данных, потребители получают новую категорию информации и им предлагаются более широкий спектр услуг;

расширение телекоммуникационных возможностей приведет к снижению стоимости передачи информационных блоков. Будет возможно передавать графические изображения по цифровым сетям;

повышение компьютерной грамотности потребителя приведет к увеличению числа пользователей интерактивных услуг;

снижение стоимости информационных продуктов и аппаратного и программного обеспечения в автоматизированных информационных системах приведет к снижению стоимости интерактивного поиска информации;

изменения характеристик рынка электронной информации приводят к распространению перезаписываемых носителей информации.

Во второй главе диссертации, названной **«Анализ современного состояния управления информационно-коммуникационными технологиями в Узбекистане»**, изучаются тенденции развития информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан, оценка показателей эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в АК «Узбектелеком» и анализ передового зарубежного опыта эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики.

По мнению автора, в современных условиях стремительно глобализирующихся информационных и коммуникационных технологий широкое внедрение достижений этой отрасли во всех секторах и сферах является важным фактором будущего развития нашей страны. Действительно, индустрия программных продуктов, которая является необходимым компонентом рынка информационных технологий, играет особую роль в укреплении стабильности национальной экономики, получении конкурентных

преимуществ, увеличении валютных поступлений, реализации политики по производству импортозамещающих национальных продуктов. Если мы посмотрим на опыт зарубежных стран, в частности Кореи, Индии, США и Китая, которые частично или полностью разработали программные продукты, вывели их на мировой рынок и экспортировали, это показывает, что развитие индустрии программного обеспечения приведет к широкому внедрению информационных технологий во всех областях, увеличению занятости населения, формированию и развитию интеллектуальной собственности, укреплению экспортного потенциала страны, привлечению инвестиций и, как следствие, экономическому росту. Изучив богатый опыт Кореи, Индии, Китая и других стран, сегодня Узбекистан уделяет большое внимание внедрению информационных технологий.

Таблица 1

Показатели развития информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан⁹

№	Наименование услуг	Годы						Разница (+;-)
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	
1.	Количество интернет-пользователей (млн).	6,07	4,9	10,2	12,1	14,7	20	+13,93
2.	Емкость международной сети передачи данных (Гбит/с)	7	10	16,07	25,7	64,2	1200	+1193
3.	Стоимость подключения к сети интернет (\$)	422,27	312,58	259,29	157,6	91,5	10,11	-412,16
4.	Количество абонентов мобильной связи (млн).	20,3	19,6	20,1	20,6	21,4	22,8	2,5
5.	Уровень охвата населения цифровым телевидением (%)	42	45	54,4	68,6	95	100	58

В вышеуказанной таблице 1 приведены данные Министерства информационных технологий и связи Республики Узбекистан за 2013–2018 годы о количестве пользователей Интернета, пропускной способности международной сети передачи данных, количестве абонентов мобильной связи, уровне охвата цифровым телевидением. Аналитические данные в таблице показывают, что доходы от всех новых видов услуг значительно увеличились, особенно вырос спрос на интерактивное цифровое телевидение IP-TV и услуги широкополосного интернета в 2013-2018 годах. Это, в свою очередь, указывает на высокий спрос на новые услуги и определяет его положение на рынке услуг.

В научной работе была проведена аналитическая работа по финансовым результатам АК «Узбектелеком». При этом, на основании финансовых результатов представлены чистая прибыль компании, валовая прибыль, текущие расходы, прочие доходы от операционной деятельности, прибыль от операционной деятельности, доходы от финансовой деятельности, расходы от финансовой деятельности, прибыль от основной деятельности, показатели чистой прибыли (таблица 2).

⁹ Разработано автором.

Таблица 2

Сведения о финансовых результатах АК «Ўзбектелеком» (в млн. сум)¹⁰

№	Наименование показателей	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	В 2018 году по сравнению с 2014 годом, в %
1.	Чистая прибыль	806875,1	797353,7	918791,9	1451489,9	2095258,9	+1288383,8
2.	Валовая прибыль	342461,6	321868,4	363922,3	512166,4	1153913,4	+811451,8
3.	Периодические расходы	303593,8	253342,3	287703,9	447647,4	668231,5	+364637,7
4.	Прочие доходы от основной деятельности	15990,0	68668,8	41603,8	84140,1	61166,0	+45176,0
5.	Прибыль основной деятельности	54857,9	137194,8	117822,2	148659,1	546848,0	+491990,1
6.	Доход от финансовой деятельности	52777,5	16072,3	14320,5	241448,2	93894,5	+41117,0
7.	Расходы на финансовую деятельность	57241,2	113890,1	101952,3	323572,4	467764,9	+410523,7
8.	Прибыль общехозяйственной деятельности	50394,2	39377,1	30190,4	66534,8	172977,6	+122583,4
9.	Чистая прибыль	39691,6	32625,5	26522,0	65229,8	140487,9	+100796,3

В настоящее время расширение рынка информационно-коммуникационных технологий, внедрение новых услуг, увеличение объема существующих услуг, выход на узбекский рынок иностранных организаций, оказывающих ИКТ-услуги, в свою очередь, создают конкурентную ситуацию на внутреннем рынке. В результате возникает необходимость совершенствования инновационной деятельности с тем, чтобы предоставлять услуги непосредственно потребителям и иметь сильный рыночный сегмент для предприятий, работающих в отрасли.

По мнению автора, экономический рост, основанный на инновациях, является поэтапным результатом развития, суть которого заключается в научно-техническом прогрессе, исследованиях и разработках, производстве, производительности, новых научных исследованиях, теоретических и практических открытиях, патентной деятельности. Это показывает, насколько высок или низок индекс инноваций во всех странах. В научной работе были определены следующие 7 показателей индекса инноваций.

Это: показатель НИОКР, показатель исследований и разработок, показатель производства, показатель производительности, показатель высоких технологий, показатель эффективности образовательных услуг, показатель доли исследователей, показатели патентной активности (деятельности).

¹⁰ Разработано автором на основании годовых отчетов АО «Ўзбектелеком».

В результате проведенного в научной работе метода SWOT-анализа были выявлены сильные и слабые стороны услуг, предоставляемых компанией, а также возможности и угрозы внешней среде в соответствии с этими услугами.

Из имеющегося анализа следует отметить, что АК «Узбектелеком» является монополистом в предоставлении универсальных услуг в телекоммуникационной сети в нашей стране и имеет сильных конкурентов в предоставлении дополнительных услуг. С этой точки зрения целесообразно изучить существующие возможности и недостатки АК «Узбектелеком».

В целом, в условиях современной цифровой экономики, расширения рынка телекоммуникационных услуг, внедрения новых инновационных услуг, увеличения объема и качества существующих услуг, выхода иностранных компаний на рынок телекоммуникаций, появления конкурентной среды на внутреннем рынке очень важно улучшить эффективную систему управления, чтобы предоставлять услуги непосредственно потребителям и иметь сильные и надежные сегменты рынка для телекоммуникационных компаний в отрасли.

В научной работе были разработаны следующие предложения по дальнейшему укреплению сильных сторон (Strengths) управленческой деятельности АК «Узбектелеком», уменьшению слабых сторон (Weaknesses), правильному использованию имеющихся возможностей (Opportunities) и противодействию угрозам (Threats):

По дальнейшему укреплению сильных сторон (Strengths):

принятие программы по развитию и внедрению информационно-коммуникационных технологий, то есть полная реализация программы «Цифровой Узбекистан-2030», предложенной Президентом нашей страны;

рациональное и эффективное использование поддержки акционерной компании на практике со стороны государства и лидеров отрасли;

уметь эффективно использовать возможность единого в стране сектора связи, имеющего статус «Национального оператора»;

уметь правильно использовать имеющуюся высоко-квалифицированную рабочую силу и кадровый потенциал;

По снижению влияния существующих слабых сторон (Weaknesses):

создание эффективной системы рекламы и информирования клиентов о видах услуг, способах использования дополнительных услуг за счет правильной реализации рекламных и маркетинговых политик;

разработка конкретного плана действий по устранению относительно высокой стоимости инфраструктуры на практике и обеспечению ее реализации;

создание эффективной системы стимулирования труда творческих и инновационных сотрудников путем внедрения механизма их поддержки, чтобы ограничить низкие материальные интересы большинства сотрудников от успеха компании;

внедрение механизма постоянного совершенствования навыков и умений сотрудников, работающих с клиентами в компании, и разработка системы для эффективного использования их потенциала;

своевременное выполнение обязательств по срокам оплаты инвестиций в компании с эффективным использованием инновационных методов управления «Targeted Management» и «Economical Production».

осуществление своевременной ликвидации обязательств по инвестиционным срокам оплаты с эффективным использованием инновационных методов управления в компании, таких как «Целевое управление» и «Экономичное производство».

По широкому и эффективному использованию возможностей (Opportunities):

правильное и эффективное использование на практике возможностей, предоставляемых коренными реформами, проводимыми нашим государством для развития цифровой экономики;

увеличение объема услуг не только на внутреннем рынке, но и на рынках соседних республик путем проведения стратегических маркетинговых исследований на рынке информационных услуг;

повышение эффективности системы качественного обслуживания путем привлечения взаимовыгодных инвестиций в отрасль;

широкое использование государством механизма стимулирования для поддержки широкого внедрения современных инновационных технологических процессов в отрасли;

широкое использование потенциала механизма стимулирования государства к поддержке повсеместного внедрения современных инновационных технологических процессов в отрасли;

обеспечение эффективности системы обучения и переподготовки сотрудников компании, их знаний и навыков, в частности, руководящих работников в компаниях ведущих стран отрасли;

обеспечение «синергетической» эффективности отрасли за счет повышения эффективности взаимовыгодного сотрудничества с операторами мобильной связи.

По устранению угроз (Threats) или минимизации их воздействия:

снижение стоимости услуг с учетом растущей конкуренции за современные услуги мобильной связи и мобильного интернета на международном уровне;

создание системы эффективного привлечения инвестиций и их рационального использования с целью постоянного улучшения качества услуг;

разработка конкретного плана действий по снижению рисков, связанных с ростом инфляции и обменных курсов в связи с пандемией коронавируса в промышленности;

внедрение эффективной системы подготовки квалифицированных маркетологов и постоянное совершенствование их знаний и навыков в условиях усиливающейся конкуренции, создание механизмов набора маркетологов на основе принципов «открытости» и «прозрачности».

По мнению автора, реализация этих предложений, учитывая текущую реальную ситуацию, может оказать положительное влияние на правильное использование положительных и отрицательных факторов, влияющих на

управление и на ведение хозяйственной деятельности АК «Узбектелеком», и, в конечном итоге, повысить эффективность деятельности компании.

Третья глава диссертации озаглавлена «**Совершенствование системы управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационной экономике**». В ней рассмотрены пути совершенствования системы управления информационно-коммуникационными технологиями в условиях инновационного развития экономики, пути разработки стратегии эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в условиях новых экономических реформ и перспективные направления эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в условиях глобализации.

В результате исследования получены показатели количества, стоимости и скорости интернет-пользователей в области информационно-коммуникационных технологий при создании экономико-математической модели системы управления информационно-коммуникационными технологиями в условиях инновационного развития экономики. Выбранные показатели были разработаны с использованием программы SPSS для аналитического анализа временных диаграмм. В результате исследований, проведенных на основе показателей развития в области информационно-коммуникационных технологий, была создана модель (Таблица 3).

Таблица 3

Экономико-математическая модель системы управления информационно-коммуникационными технологиями Республики Узбекистан¹¹

№	Наименование показателя	Модельный вид	F – Расчетное значение критерия Фишера
1.	y	$y=1,611*t^2-92,01*t+506,5 +e_t$	F=662,67
2.	x ₁	$x_1 = - 4,6086 + 10,208 * t^{0,5}$	F=51,348
3.	x ₂	$x_2 = 0,003 t^2 - 6,675t + 0,514$	F=29,06
4.	x ₃	$z = - 0,0001 * x_3^2 + 0,417 * x_3 - 77,74$	F=70,17
Представление модели функциональных отношений между wybranными показателями			
1.	y€ x ₁	$y = 0,389 * x_1^2 + 0,190x_1 + 4,825$	F=96
2.	y€ x ₂	$y = 1,507*e^{-0,907} x_2,$	F=16,51
3.	y€x ₁ €x ₂	$y = 525,3396 - 28,9591 * x_1 + 0,0526 * x_2$	F=35,6

Основываясь на прогнозных показателях в Таблице 4, в будущем компания в своей деятельности может принять меры по расширению использования интернет-пользователей, то есть физических и юридических лиц, для дальнейшего увеличения скорости интернет-услуг в регионах (в областях), и снижения стоимости интернет-услуг. Кроме того, этот прогноз позволит

¹¹ Разработано автором.

улучшить и обеспечить бесперебойную работу интернет-сервисов в регионах страны.

Это служит научной основой для эффективного управления информационно-коммуникационными технологиями в условиях инновационного развития экономики и выработки эффективных управленческих решений.

Таблица 4

Прогнозные показатели развития интернет-сервисов¹²

№	Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1.	Стоимость подключения к интернету, (\$)	8,288	6,705	5,630	4,852	4,2628
2.	Количество интернет-пользователей (млн).	20396	22399	24187	25938	27672

Данные в таблице 4 показывают, что число интернет-пользователей имеет тенденцию к росту. В настоящее время количество интернет-пользователей составляет 20,0 млн. Согласно прогнозам, к 2023 году эта цифра достигнет 27,7 млн. человек.

В диссертации для повышения эффективности инновационной деятельности АК «Узбектелеком» рекомендовано следующее:

разработка нового подхода к регулированию инновационной деятельности;

иметь четкое представление о возможностях и взаимодействиях в системе «наука-технология-производство»;

эффективное использование возможностей инновационной инфраструктуры как важных элементов в оценке интенсивности взаимозависимости субъектов инновационной среды.

В ходе исследования была разработана методика формирования стратегии инновационного развития АК «Узбектелеком», которая на основе системного подхода определила основные компоненты, вовлеченные в инновационную деятельность компании, и объединила их в единую систему.

Выявлены проблемы, препятствующие инновационному развитию предприятия в современных условиях. Было предложено классифицировать риски по инновационному потенциалу компании. Целесообразно создать комплексные механизмы своевременного выявления и минимизации инновационных рисков.

Основные усилия в области инновационного развития компании должны быть направлены на создание благоприятной среды для предпринимательства и инноваций в стране. Модель выбора и реализации стратегии инновационного развития компании показана на рисунке 2.

Как видно из этого рисунка, модель выбора и реализации стратегии инновационного развития компании состоит из двух частей, а именно процессов стратегического управления и управления инновационной деятельностью компании.

¹² Разработано автором.



Рисунок 2. Модель выбора и реализации стратегии инновационного развития АК «Узбектелеком»¹³

¹³ Разработано автором.

Это, в свою очередь, повышает эффективность управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии компании.

Увеличение объема инноваций, привлеченных в реальный сектор экономики, связано с усилением роли государства в этом секторе, то есть активизация государственной политики в сфере инноваций является ключевым условием устойчивого роста национальной экономики.

Значительный прогресс может быть достигнут в улучшении сектора посредством осмотрительного осуществления инновационной политики.

Модернизация экономики напрямую связана с инновациями и должна стать приоритетом стратегии государственной экономической политики.

В связи с этим, мы предлагаем следующие основные направления формирования эффективной инновационной среды в сфере информационно-коммуникационных технологий:

1. Чтобы ускорить поток иностранных инвестиций, необходимо создать благоприятную среду для инноваций. В контексте модернизации экономики иностранные инвестиции необходимы, прежде всего, как источник внедрения современного оборудования и технологий.

При этом необходимо учитывать не только иностранные, но и внутренние инвестиции, а также в полной мере и эффективно использовать существующий экономический потенциал инвестиционного финансирования.

2. Одним из ключевых направлений формирования эффективной инновационной среды является устойчивость. Не только совершенствование инвестиционного климата, но и стабильность создаваемых условий и их гарантия важны для стимулирования внедрения инноваций в нашу экономику.

3. Одним из ключевых игроков в создании привлекательной инновационной среды являются частные инвесторы. Частные инвесторы действуют в соответствии со своими возможностями и влияют на экономический рост и уровень жизни населения.

4. Несмотря на то, что они являются основными участниками инновационного процесса и субъектами инноваций, формирование благоприятной инновационной среды должно служить благосостоянию общества в целом. То есть государство должно не только создавать благоприятные условия для инновационного бизнеса, но и учитывать социальные цели.

По нашему мнению, для достижения этих целей АК «Узбектелеком» должна, в первую очередь, реализовать комплекс мер, направленных на обеспечение технологического развития с учетом мировых тенденций развития сектора связи и ИКТ. В то же время следует обратить внимание на выбор передовых современных технологий, то есть в контексте улучшения центральных, магистральных и региональных сетей компания должна обеспечить высокотехнологичную капитализацию сети и максимально повысить эффективность инвестиционных программ.

В связи с этим, перед компанией стоит задача повышения эффективности, стабильности и безопасности сети за счет внедрения новых технологий. В то же время необходимо добиться оптимального использования основных

производственных ресурсов за счет использования новых технологий. Для достижения этой цели компания будет двигаться вперед, постепенно внедряя следующие ключевые меры.

Прежде всего, состоит из удовлетворения потребностей по услугам, предоставляемые клиентам, для передачи данных с использованием высокоскоростных сетей по проводным и беспроводным линиям в Интернет, интерактивного цифрового телевидения IPTV, услуг IP-телефонии, а также на услуги мобильной связи, основанной на технологиях CDMA-450 («Code Division Multiple Access» - в переводе «Множество каналов, распределяемых по коду, то есть кодированных каналов», GSM/UMTS/LTE «Global System for Mobile Communications» - в переводе «Глобальная (международная) цифровая система мобильной связи».

По мнению автора, АК «Узбектелеком» следует продолжать расширять и развивать телекоммуникационные сети в следующих областях:

- строительство волоконно-оптических линий связи;

- дальнейшее расширение магистральных и мультисервисных сетей передачи данных Республики Узбекистан (расширение магистральных и мультисервисных сетей передачи данных IP-MPLS);

- развитие инфраструктуры крупных телекоммуникационных сетей;

- модернизация коммутационных центров по технологии IMS (IP Multimedia Subsystem);

- развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры АК «Узбектелеком» в сельской местности;

- организация систем OSS и BSS в АК «Узбектелеком»;

- ускорить внедрение технологий 5G и PON;

- добиться увеличения количества услуг, предоставляемых пользователям Интернета, путем внедрения беспроводных WiFi зон в туристических зонах и на объектах республики и т. д.

Компания должна сосредоточить свои усилия на улучшении качества обслуживания клиентов.

По нашему мнению, реализация вышеуказанных предложений позволит АК «Узбектелеком» обеспечить клиентам более высокий уровень обслуживания, чем ожидалось.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных исследований по теме «Эффективное управление информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики» были сделаны следующие выводы:

1. Рассмотрены научно-теоретические основы управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики. Обоснована классификация факторов, влияющих на инновационную деятельность, и элементарная структура инновационного потенциала предприятия.

2. Проведено сравнительное изучение передового зарубежного опыта управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики, разработаны соответствующие выводы и ряд практических рекомендаций по эффективному использованию информационно-коммуникационных технологий в нашей стране.

3. Освещены организационные и функциональные связи участников информационно-коммуникационного рынка, и в результате анализа достижений глобальных информационно-коммуникационных технологий разработана функциональная модель информационно-коммуникационного бизнеса.

4. На основе анализа деятельности ведущих интерактивных сервисов и исследований представлена система классификации современных информационных продуктов и услуг, а также изучены аналитические данные о применении программных продуктов в Узбекистане.

5. Оценены тенденции инновационного развития информационно-коммуникационных технологий и показатели эффективности управления информационно-коммуникационными технологиями в инновационном развитии экономики, разработаны соответствующие предложения и рекомендации.

6. Изучены способы использования системы семи инновационных индексов показателей инновационного экономического роста в условиях инновационного развития экономики, а также научно обоснованы перспективы их внедрения в практику республики.

7. На основе SWOT-анализа основных методов стратегического управления проанализирована управленческая деятельность АК «Узбектелеком», разработаны научные предложения и практические рекомендации по дальнейшему совершенствованию управленческой деятельности компании.

8. В инновационном развитии экономики создана экономико-математическая модель системы управления информационно-коммуникационными технологиями, а также разработан прогноз таких показателей, как количество, цена и скорость интернет-пользователей в стране до 2023 года.

9. Предложена модель выбора и реализации инновационной стратегии компании, которая охватывает основные направления формирования инновационной культуры и инновационного потенциала в управленческой деятельности АК «Узбектелеком».

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF
THE SCIENTIFIC DEGREES DSc. 03/10.12.2019.I.16.01
AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

KARSHI STATE UNIVERSITY

SAATOVA LOLAKHON ERGASHEVNA

**EFFECTIVE MANAGEMENT OF INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE ECONOMY
(on the example of «Uzbektelecom JSC»)**

08.00.13 – Management (economic sciences)

**DISSERTATION ABSTRACT
for the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Tashkent – 2020

The theme of Doctor of Philosophy dissertation (PhD) was registered under number D.2020.2/PhD/Ec 432 at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been prepared at the Karshi state university

The dissertation abstract of the dissertation is posted in two languages (Uzbek and Russian) on the website www.tsue.uz and on the website of «Ziyonet» information and educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific supervisor: **Nurimbetov Ravshan Ibragimovich**
Doctor of economic sciences, professor

Official opponents: **Rakhimova Dilfuza Nigmatovna**
Doctor of economic sciences, professor

Makhkamov Bakhtiyor Shuukhratovich
Doctor of economic sciences, associate professor

Leading Organization: **Tashkent University of Information Technologies**

The defense of the dissertation will take place on «__ «__ 2020 at __:__ at the meeting of Scientific Council No.DSc.03/10.12.2019.I.16.01 for the award of scientific degrees at Tashkent State University of Economics.(Address:100003, Islam Karimov str, 49/Tashkent, Tel.: (99871) 239-28-72; Fax: (99871) 239-43-51; e-mail: www.tsue@tsue.uz).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Centre of the Tashkent State University of Economics (registered under number ____). Address: Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72.

The abstract of dissertation sent out on «__» _____ 2020.

(Mailing report No. « ____ on «__» _____ 2020.).

N.H. Jumayev

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics Sciences, professor

U.V. Gafurov

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics Sciences, professor

Sh.Dj. Ergashkhodjaeva

Chairman of Scientific seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics Sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work development of proposals and recommendations for improving the effective management of information and communication technologies in the innovative development of the economy.

The object of research is the enterprises operating in the field of information and communication technologies, including Uzbektelecom JSC.

The scientific novelty of research work is as follows :

innovation in the field of information and communication technologies is based on improving the efficiency of management by predicting the impact of internal and external factors on the activity;

indicators indicating the acceptability and expediency of the innovation index in the field of information and communication technologies have been identified and improved in terms of effective organization of management processes;

the model of selection and implementation of the innovative development strategy of Uzbektelecom JSC on the basis of mutual coordination of components representing innovative culture and potential in the structure of the company's development strategy is proposed;

on the basis of the economic-mathematical model of improving the information and communication technology system in Uzbekistan, forecast indicators for the development of Internet services until 2023 have been developed.

Implementation of research results

Based on the scientific results obtained on the effective management of information and communication technologies in the innovative development of the economy:

A proposal to increase the efficiency of the sector's management by predicting the impact of internal and external factors on innovation in the field of information and communication technologies, to improve the company's system of effective communication with consumers based on the use of innovative information and communication technologies was introduced in the management of Uzbektelecom. («Reference of the joint-stock company No. 27-03-08 / 5797 dated December 30, 2019). The implementation of this proposal will allow to develop an effective system of communication with users of the company's services, as a result, the number of users of the company's services in 2018 increased by 5% compared to 2017;

Improved system of integrated indicators for the comparative analysis of the methodological basis of innovation management and evaluation of its effectiveness, reflecting the acceptability and expediency of the innovation index in the field of information and communication technologies, implemented by SUE «UNICON.UZ» Center for Scientific and Technical Research -Reference of the Center for Technical and Marketing Research «SUE» UNICON.UZ «dated February 20, 2019 No 1-1 / 303). As a result of the implementation of this proposal, the share of indicators of innovative activity of the enterprise, such as productivity, high technology, the share of researchers, patent activity has increased;

The model of effective management of information and communication technologies in the innovative development of the improved economy based on the

analysis of innovative development opportunities of the enterprise, strategy development and evaluation of the effectiveness of the strategy was introduced in the management of Uzbektelecom JSC (Uzbektelecom JSC on December 30, 2019). Reference No. 03-08 / 5797). As a result of the implementation of this model in 2018 compared to 2017, the number of users of the company's services increased by 1.6 times, the volume of services increased by 4%;

The proposal to improve the forecast indicators for the development of Internet services until 2023, the cost of Internet access and data transmission capacity, developed on the basis of the economic-mathematical model of improving the information and communication technology system, introduced into the management of Uzbektelecom (Uzbektelecom) reference of the company No. 27-03-08 / 5797 dated December 30, 2019). As a result of the implementation of this proposal, the company's future development directions, including the development of Internet services, have been identified.

The structure and volume of the dissertation.

The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices, the total volume is 144 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, I part)

1. Саатова Л.Э. Иқтисодиётнинг реал тармоқларини инновацион ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларини самарали бошқариш йўллари // ТДИУ: «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнал. – Тошкент, 2018.№ 3. 1-9-бетлар.(08.00.00.№10).

2. Саатова Л.Э. Иқтисодиётни инновацион ривожлантиришнинг халқаро тенденциялари // «Бизнес – Эксперт, илмий-амалий, иқтисодий журнал. – Тошкент, 2018. №4. 50-54 – бетлар. (08.00.00.№3).

3. Саатова Л.Э. Инновацион фаолият ва уни ташкил этишнинг назарий асослари // «Иқтисодиёт ва таълим» журнали. – Тошкент, 2018. №2 130-135 бетлар.(08.00.00.№11).

4. Саатова Л.Э. Государство – как ведущая сила развития инновации // «Иқтисодиёт ва таълим» журнали. – Тошкент, 2011.№7. 9-12-бетлар. (08.00.00.№11).

5. Саатова Л.Э. Иқтисодиётни модернизациялашда инновациялар // «Жамият ва бошқарув» илмий-сиёсий, ижтимоий-иқтисодий, маънавий-тарихий журнали.- Тошкент, 2011. № 4. 68-71-бетлар.(08.00.00.№8).

6. Саатова Л.Э. Анализ тенденции инновационного развития реальных отраслей экономики // Наука и практика научно-аналитический журнал. Российского экономического университета имени Г.В.Плеханова Т.10. 2018 – Москва, №4(32). – с.94-102 (ISSN 2225- 9538). (08.00.00.№19).

7. Саатова Л.Э. Статистический инструментарий прогнозирования инновационного развития информатизации //»GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2018: CENTRAL ASIA» // II Международная научно-практическая интернет-конференция. Астана, 2018. – с.58-61.

8. Саатова Л.Э. Иқтисодиётнинг реал тармоқларида инновация фаолиятини ташкил этиш // Таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграциясида инновацион технологияларни қўллаш - мамлакат тараққиётининг муҳим омили//Республика илмий-техник конференция материаллари тўплами. –Сам.ДАҚИ. Самарқанд, 2018. 60-65-бетлар.

9. Саатова Л.Э. IT serves in innovative development of real industries of economy//Северо-западный институт управления ФГБОУ ВО «Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», факультет экономики и финансов // XI Международная научно-практическая конференция. – Санкт-Петербург, 2019. Том 1. – с. 251-255.

10. Саатова Л.Э. Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида фан-таълимни ривожлантириш жараёнида ахборот-коммуникация технологияларининг аҳамияти //»Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш стратегиясининг янги босқичида инсон омили ва манфаатлари: халқаро амалиёт ва Ўзбекистон

тажрибаси» мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллар тўплами. – ТДИУ. Тошкент, 2019, 85-87-бетлар.

II бўлим (II часть, II part)

11. Махкамova М.А., Саатова Л.Э. Информационное обеспечение инновационной деятельности// Реализации антикризисной программы основа дальнейшего развития национальной экономики и повышения его конкурентоспособности // Международная научная конференция. Сборник научных трудов. – Тошкент, 2010. – с.328-329.

12. Мухаммадалиева Н.Б., Саатова Л.Э. The development and becoming of innovative – telecommunication services in conditions of competitiveness// The 4th international conference on Application of information and communications technologies // Международная научная конференция Тошкент, 2010. – с. 5-8.

13. Махкамova М.А., Саатова Л.Э. Алоқа ва ахборотлаштириш корхоналарини самарадорлигини оширишда – инновациялар// Ўзбекистонда ахборотлашган жамият ривожланишининг иқтисодий масалалари// Республика илмий-техник конференцияси материаллари тўплами. – ТАТУ.Тошкент, 2011. 23-25-бетлар.

14. Турсунов И.Э., Саатова Л.Э. Развитие малого бизнеса и предпринимательства в условиях модернизации экономики// Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ// Международная научно-практическая конференция, сборник статей. – Краснодар, 2012. Том 2. -с.202-205.

15. Саатова Л.Э. Инновацион тизимларни тадқиқ этишда моделлаштиришнинг ўрни ва аҳамияти// Актуальные вызовы современной науки //Международная научная конференция.- Переяслав-Хмельницкий, 2017. Выпуск 12(20) Часть 2, од, № 10. -с.132-133.

16. Саатова Л.Э. Замонавий ахборот технологиялари - инсон манфаати учун хизмат қилувчи омилдир.// «Педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини инсон манфаатларига мувофиқ такомиллаштириш» мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. – ҚДУ.Қарши,2017.,147-149-бетлар.

17. Саатова Л.Э. Иқтисодийтни либераллаштириш шароитида инновацион ривожлантиришнинг назарий-методологик асослари // «Иқтисодийтни либераллаштириш шароитида кичик бизнесни ва тадбиркорликни замонавий бошқарув тенденциялари» // Республика илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. – ҚарМИИ. Қарши, 2018., 188-191-бетлар.

18. Саатова Л.Э. Ўзбекистон Республикасида АКТ нинг инновацион ривожланишининг устувор йўналишлари //»Инновацион ва рақамли иқтисодий шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари» // Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. – СамИСИ. Самарқанд, 2020, 14-17-бетлар.

19. Нурибетов Р.И., Саатова Л.Э. Иқтисодийнинг инновацион ривожланишида замонавий ахборот-коммуникация технологиялари – самарали

бошқарув воситаси //»Юксак билимли ва интеллектуал ривожланган авлодни тарбиялаш – мамлакатни барқарор тараққий эттириш ва модернизация қилишнинг энг муҳим шарти»//Республика илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. – ЎРОХАБЮ. Қарши, 27 март, 2020. 283-287-бетлар.

20. Нуримбетов Р.И., Саатова Л.Э. Implementation of effective management of information and communication technologies as an important factor of innovative development// International Scientific Journal, Theoretical & Applied Science, Impact Factor: SIS (USA)=0.912, 2020- Philadelphia, USA, Published: 30.04.2020 <http://T-Science.org>, 930-934 pages.

21. Нуримбетов Р.И., Саатова Л.Э. Инновацион ривожланишга ўтиш шароитида ахборот технологиялари соҳасининг устувор йўналишларини стратегик режалаштириш // ТДИУ: «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнал. – Тошкент, 2020, № 3. 203-210-бетлар. (08.00.00.№10).

Автореферат «Жамият ва бошқарув» журнали таҳририятида таҳрирдан
ўтказилди (19.07.2020 йил).

Босишга рухсат этилди: 28.07.2020 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,5. Адади: 100. Буюртма: № 77.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.