

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.1.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ



ҚАХХОРОВ АВАЗ ЖАМОЛОВИЧ

ЎЗБЕКИСТОН АВТОМОБИЛЬ ТРАНСПОРТИ ТИЗИМИДА
ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.11 - Маркетинг

ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент, 2018 йил 27 апрель, соат 14:00

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Iqt 232 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) веб-саҳифанинг (www.tdiu.uz) ва «Ziynet» ахборот-таълим портали www.ziynet.uz манзилларига жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи: **Фаттахов Адихамдjon Азизович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Юлдашев Равшан Зокирович**
иқтисодиёт фанлари доктори

Зоҳидов Азамат Аъзамович
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот: **Тошкент автомобиль йўлларини лойиҳалаш,
қуриш ва эксплуатацияси институти**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc27.06.2017.1.16.01 рақамли илмий кенгашнинг 2018 йил «__» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил:100003, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz)

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил:100003, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49. Тел.: (99871) 239-28-72).

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2018 йил «__» _____ даги ____-рақамли реестр баённомаси)

Б.Ю.Ходиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
раиси, и.ф.д., профессор

А.Н.Самадов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
илмий котиби, и.ф.н., доцент

М.А.Маҳкамова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д.,
профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётининг муҳим инфратузилмавий тармоқларидан бири транспорт тизими бўлиб, уни ривожлантириш ҳар бир мамлакат иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Бутун дунёда халқаро савдо ва иқтисодий алоқаларнинг глобаллашуви, ички ва ташқи бозорда юқори рақобатга эга бўлиши, тадбиркорлик ва туризм салоҳияти транспорт тизимининг ривожланганлиги билан белгиланади. Жаҳон банки маълумотларига кўра, йиллик транспорт хизматлари кўрсатиш ҳажми 4,2 трлн. АҚШ долларини, шундан автомобиль транспортининг улуши 2,1 трлн. АҚШ долларни ташкил этиб, дунё ЯИМ таркибида 10 фоизга бориб етган¹. Халқаро транспорт хизматлари бозорида мурасасиз рақобат кечаётган бир пайтда истеъмолчилар талабини қондириш ва янги ҳудудларни эгаллаш учун инновацион маркетинг фаолиятинидан фойдаланиш ҳар бир ривожланган ҳамда ривожланаётган мамлакат тарақиётининг энг муҳим вазифаларидан ҳисобланади.

Сўнги ўн йилликда мамлакатимизда транспорти хизматлари бозори ва унинг муҳим инфратузилмасини ташкил этиш ҳамда ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилди. Автомобиль транспорти республика транспорт тизимининг етакчи тармоғи бўлиб, ушбу транспорт тури зиммасига умумий ташилаётган юкларнинг 93 фоиздан, йўловчиларнинг 98 фоиздан кўпроғи, шунингдек, мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 10 фоизи, ишлаб чиқариш фондларининг 15 фоизи ва меҳнатга банд бўлганларнинг 4 фоизи тўғри келади². Аммо автомобиль транспорти тизимида рентабеллик даражасининг пастлиги, унинг аҳоли саломатлиги ва экологияга таъсири талаб даражасида эмаслиги, шунингдек, иқтисодиётнинг реал секторларида транспорт харажатлари улушининг юқорилиги, ҳудудларнинг йўл тармоқлари ва инфратузилма объектлари билан нотекис таъминланиши аҳоли ва иқтисодиёт тармоқларининг транспорт хизматларига бўлган талабларини баҳо ва сифат жиҳатдан қондира олмаяпти. Шу боисдан, самарали ва истеъмолчиларга йўналтирилган транспорт хизматларини кўрсатиш учун автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштириш заруриятини келтириб чиқаради. Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракат стратегиясида «хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, шунингдек, аҳолига транспорт хизмати кўрсатишни тубдан яхшилаш, юк ва йўловчи ташиш фаолиятини яхшилаш, уларнинг хавфсизлигини ошириш, энг аввало, минтақавий автомобиль йўлларини ривожлантириш»³ вазифалари белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг самарали ижроси республикамиз автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштиришни тақозо этади.

¹ www/worldbank.org

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган ҳаракат стратегияси тўғрисида» ги ПФ-4947-сонли фармони. www.lex.uz.

Жаҳон стандарт талабларига мос транспорт-йўл инфратузилмасини яхшилаш ва автомобиль транспорт хизмат кўрсатиш фаолиятини тизимли ташкил қилиш, мижоз ва транспорт корхоналари муносабатларини уйғунлаштирувчи инновацион маркетинг фаолияти самарадорлигини ошириш усулларини татбиқ этиш мамлакат иқтисодий тараққиётини таъминлаш имконини берувчи илмий тадқиқотларни амалга оширишни талаб этмоқда. Шу жиҳатдан Ўзбекистон автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштириш бўйича тадқиқотларни олиб бориш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони, 2015 йил 6 мартдаги ПҚ-1446-сонли «2015-2019 йилларда муҳандислик-коммуникация ва йўл-транспорт инфратузилмасини ривожлантириш ва модернизациялаш дастури тўғрисида»ги қарори ва 2017 йил 2 декабрдаги «2018-2021 йилларда транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш ва юк ташишнинг ташқи савдо йўналишларини диверсификациялашга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-3422-сонли қарори мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Автомобиль транспорт хизматлари бозорида инновацион фаолиятни ривожлантириш ва унда маркетингнинг ўзига хос хусусиятларини тадқиқ қилиш борасида бир қатор илмий ишлар мавжуд бўлиб, бунда хорижий олимлардан А.И. Ансофф, В. Кингстон, Д.Бенсон, П. Друкер, М. Бодмер Ф. Котлер, Й. Шумпетер кабиларнинг изланишлари диққатга сазовордир⁴.

МДХ мамлакатларида инновацион маркетинг фаолиятини ташкил этиш бўйича, А.Б. Секерин, В. Романов, А.Б. Титов, Т. Шерстобитова ва бошқалар, автомобиль транспорти соҳасидаги мутахассис олимлардан З.И.Аксенова, В.П.Бычков, А.Бачурин, Н.К., И. Демьянович, В.И. Табаков, И.А. Морозова, Л.Б.Миротинлар томонидан автомобиль транспорти тизими фаолиятини

⁴ Ансофф И. Новая корпоративная стратегия – СПб.: Питер Ком, 2005. – 206 с.; Kingston W. The Political Economy of Innovation. The Hague/ W.Kingston. 1984.-122 p.; Бенсон Д., Уайтхед Дж. Транспортировка и доставка грузов: Пер. с англ.– М.: Транспорт, 1990.-279 с.; Друкер П.Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ./П.Ф.Друкер. -М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007.-С. 69; Bodmer, M., All allied to fight public transport's perceived decline: relationship marketing in Brazil, in: Anais de 1st International Conference on Public Transport Marketing.; Barcelona,2011, pp 1-12.; Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010.– 656 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития.-М.:, Директ-Медиа. 2007, с 400.

ташқил этиш ва бошқариш, транспорт-логистика хизматлари соҳасини ривожлантириш бўйича илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқилган⁵.

Мамлакатимизда маркетинг олимлардан А.Ш.Бекмуродов, М.Р.Болтабаев, М.С.Қосимова, Ш.Ж. Эргашходжаева ва Б.Д. Сафаровнинг иқтисодий эркинлаштириш ва ривожлантириш шароитида инновацион маркетинг фаолияти масалалари, шунингдек, автомобиль транспорти соҳаси мутахассисларидан М.А.Икрамов, Ғ.А.Саматов, С.Салимов, Я.К.Карриева, М.Ирисбекова, М.Н. Равшанов ва Т.У.Қодировнинг автомобиль транспорти тизимида маркетинг фаолиятини ташқил этиш, бошқариш ҳамда тармоқни инновацион ривожлантиришга бағишланган тадқиқотларини алоҳида таъкидлаб ўтиш мумкин⁶.

Юқорида номлари келтирилган олим ва мутахассисларнинг илмий асарларида автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини ривожлантириш ва самарадорлигини баҳолашнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш каби масалалар етарли даражада ёритилмаган. Шу сабабли, мазкур ҳолат иқтисодий тармоқлари ривожланишига мутаносиб равишда автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштиришни назарий ва услубий жиҳатдан асослаш заруриятини келтириб чиқаради.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация мавзуси Тошкент давлат иқтисодий университетининг А-2-38 «Марказий Осиё регионида халқаро логистикани ривожлантириш» мавзусидаги амалий лойиҳаси доирасида бажарилган (01.01.2017-31.12.2019).

Тадқиқотнинг мақсади автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштириш ва унинг самарадорлигини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

⁵ Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник.-М.: ИНФРА-М, 2012.стр.3.; Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями.— СПб.: Питер, 2001.; Фатхугдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2000.; Шерстобитова Т.И. Маркетинг инноваций: учебное пособие. - Пенза: издательство ПГУ, 2009. 126 с.; Аксёнова З.И., Анализ производственно-хозяйственной деятельности автомобильных транспортных предприятий.— М.:Транспорт, 1990,-48 с.; Бычков В.П. «Экономика предприятий автомобильного транспорта. – М.: «Инфра», 2010.; Демьянович И.В. Экспертные методы решения проблем качества транспортных услуг // Проблемы современной экономики, 2011. №1, С 342-346.; Табаков Н.К стратегии развития транспорта// Транспорт Российской Федерации, № 4, 2006.—С 6. Л.Б. Миротина.Транспортная логистика. М.: Транспорт, 1996.; Морозова И.А. Маркетинговое обеспечение развития инфраструктуры рынка транспортных услуг. Автореферат диссертации доктора экономических наук. Волгоград, ГОУ ВПО ВГУ, 2008. 46 с.;

⁶ Бекмуродов А.Ш. Эффективность маркетинга средств производства. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. д.э.н. – Ташкент, 1993.-54с.; Болтабаев М.Р.Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси. И.ф.д. илм. дар. ол. уч. такд. эт. дисс. автореф.- Тошкент, 2005.- 36 б.; Эргашходжаева Ш.Ж.Инновацион маркетинг. – Тошкент: Чўлпон, 2014. –178 б. Қосимова М.С., Сафаров Б.Ж., Маркетингни бошқариш: Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2010.– 268 б. Икрамов М., Автотранспорт иқтисоди ва бошқаруви. Ўқув қўлланма.–Т.: ТАЙИ, 2003.34-45б.; Саматов Ғ.А. Инновационное развитие автомобильного транспорта. – Т.: «Ўзбекистон Миллий энциклопедияси»Давлат илмий нашриёти, 2011.– 256с.;Салимов С.А., Автомобиль транспорти хизматлари бозорида фаолият кўрсатувчи транспорт воситаларининг тахлили//ТАЙИ хабарномаси. №3-4, 2011 й. Б-148.;Равшанов М.Н. Йўл-транспорт мажмуаси иқтисодий салоҳияти: муаммо ва ечимлар.–Т.: М Э, 2012.-209 б. Карриева Я.К. Ўзбекистонни жаҳон бозорига чиқиш учун халқаро йўлақлардан самарали фойдаланишнинг логистик транспорт муаммолари. Иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.-Т., 2004.-44 б. Қодиров Т.У. Автомобиль транспорти рақобатдошлиги: ташкилий-иқтисодий механизмлар.Монография. – Т.: Янги аср авлоди, 2013. –234 б.

Тадқиқотнинг вазифалари:

инновацион маркетингнинг иқтисодий фаолият сифатидаги мазмуни ва моҳиятини ёритиб бериш;

автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетингнинг илмий-услубий асосларини ўрганиш;

автомобиль транспорти хизматлари бозори ривожланиши ҳолатининг таҳлили ва унинг иқтисодий ўсишдаги ўрнини баҳолаш;

Ўзбекистон автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини ташкил этиш ҳолатини таҳлил қилиш ва баҳолаш;

автомобиль транспорти тизимида инновацион хизматларни тижоратлаштиришнинг умумий механизмини ишлаб чиқиш;

автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг салоҳиятини баҳолаш услубиятини такомиллаштириш;

автомобиль транспортида инновацион маркетинг фаолияти самарадорлигини тавсифловчи мезонларни аниқлаш ва уни баҳолашнинг услубий таъминотини яратиш;

автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштириш асосида иқтисодий самарадорликни оширишдан иборат.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон автомобиль транспорти хизматлари бозори ва хўжаликлари фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети автомобиль транспорти хизматлари бозорида инновацион маркетинг фаолияти ва уни такомиллаштириш билан боғлиқ муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли ёндашув, статистик кузатиш, анкета сўровнома, дала ва кабинет тадқиқот усуллари, эксперт баҳолаш, таққослаш, статистик гуруҳлаш, танланма кузатиш, корреляцион-регрессион таҳлил усулларидадан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

автомобиль транспорти тизимида «янги транспорт воситалари, ташиш технологиялари ва сервис хизматларини қўллашга асосланган» инновацион транспорт хизматларини тижоратлаштиришнинг иқтисодий механизми такомиллаштирилган;

автомобиль транспорти корхоналарининг инновацион маркетинг салоҳиятини баҳолаш услубиятининг кўрсаткичлар тизими ва алгоритмик асоси такомиллаштирилган;

автомобиль транспортида инновацион маркетинг фаолияти самарадорлигини тавсифловчи ижтимоий, иқтисодий, молиявий, маркетинг, бошқарув, техник-эксплуатацион, экологик, эргономик ва хавфсизлик мезонлари гуруҳи ишлаб чиқилган;

автомобиль транспорти корхоналарининг инновацион маркетинг фаолияти самарадорлиги техник-эксплуатацион параметрнинг ўзгариши ҳисобига аниқлаш услубияти таклиф этилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

инновацион ва анъанавий маркетинг воситалари асосида маҳсулотни силжитиш позициясини белгиловчи матрица ишлаб чиқилган;

транспорт хизматлари бозоридаги ўзгаришларга тезкор жавоб бериш, хизмат кўрсатиш жараёнини назорат қилиш ва экспресс баҳолаш имконини берувчи инновацион транспорт хизматларини тижоратлаштириш алгоритми таклиф этилган;

автомобиль транспорти хизматлари кўрсатишда инновацион маркетингни қўллаш самарадорлигини баҳолаш услубияти ишлаб чиқилиб «Ўрта Осиё Транс» АЖ фаолиятида қўлланилган.

Олинган натижаларнинг ишончлилиги қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, назарий маълумотлар расмий манбалардан олинганлиги, берилган илмий-назарий таклиф ва тавсиялар амалда синовдан ўтказилганлиги, ишлаб чиқилган моделларнинг амалиётга жорий этилганлиги ва натижаларнинг давлат томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти, автомобиль транспорт корхоналари рақобат устунлигини яратишда инновацион маркетинг ва иқтисодий салоҳиятини мустаҳкамлаш стратегиясини ишлаб чиқиш, ресурслардан самарали ва мақсадли фойдаланиш, мутасадди ташкилотларнинг дастурий ва ташкилий фаолиятини йўлга қўйишда фойдаланиш мумкин. Таклиф этилган услубий воситаларни кенг қўллаш транспорт соҳасининг тармоқлараро инновацион ривожланиш стратегиялари ва маркетинг дастурлари ҳамда ахборот базаларини шакллантириш учун хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундан иборатки, диссертация ишининг асосий ғоя ва материалларидан транспорт корхоналарида истиқболли маркетинг дастурларини ишлаб чиқиш, ҳудудий ва мамлакат транспорт салоҳиятини ошириш борасида қабул қилинаётган қарорлар ҳамда автомобиль транспорт фаолияти муаммоларига оид илмий изланишларни олиб бориш, транспорт тизимида кадрларни ўқитиш, малакасини ошириш ва қайта тайёрлашда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Автомобиль транспорти тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

автомобиль транспорти тизимида янги транспорт воситалари, ташиш технологиялари ва сервис хизматларини қўллашга асосланган инновацион транспорт хизматларини тижоратлаштиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича берилган таклифлар Ташқи савдо вазирлиги қошидаги «Ўрта Осиё Транс» АЖнинг фаолиятига жорий этилган («Ўрта Осиё Транс» АЖнинг 2017 йил 16 сентябрдаги 09/10-27-сонли маълумотномаси). Ушбу инновацион транспорт хизматларини тижоратлаш-тиришнинг иқтисодий механизмини қўллаш транспорт хизмати кўрсатиш бозори ҳолатини ўрганиш ва унда инновацион маркетингни ташкил этишдаги асосий йўналишларни белгилаб олиш, шунингдек, инновацион транспорт хизматларини баҳолаш,

истеъмолчиларга муносиблигини илмий асослаш, сегментларга ажратиш ва яратилган инновацион транспорт хизматларини тижоратлаштириш имконини берди;

автомобиль транспорти корхоналарида инновацион маркетинг салоҳиятини баҳолаш услубиятининг кўрсаткичлар тизими ва алгоритмик асосини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар Ташқи савдо вазирлиги қошидаги «Ўрта Осиё Транс» АЖнинг фаолиятига жорий этилган («Ўрта Осиё Транс» АЖнинг 2017 йил 16 сентябрдаги 09/10-27-сонли маълумотномаси). Мазкур янгиликни амалиётга жорий этиш натижасида «Ўрта Осиё Транс» АЖда инновацион маркетинг фаолияти етарли даражада эмаслиги аниқланди ва инновацион маркетинг фаолияти самарали йўлга қўйилди. Шунингдек, ушбу илмий янгилик маркетинг бошқарувини замон талаби даражасида ташкил этиш ва транспорт хизмати кўрсатишни 2017-2021 йиллардаги ривожлантириш стратегияларини белгилашда муайян даражада хизмат қилади;

автомобиль транспортида инновацион маркетинг фаолияти самарадорлигини тавсифловчи иқтисодий, ижтимоий, молиявий, маркетинг, бошқарув, техник-эксплуатацион, экологик, эргономик ва хавфсизлик мезонлари гуруҳи бўйича ишлаб чиқилган таклифлар Ташқи савдо вазирлиги қошидаги «Ўрта Осиё Транс» АЖнинг фаолиятига жорий этилган («Ўрта Осиё Транс» АЖнинг 2017 йил 16 сентябрдаги 09/10-27-сонли маълумотномаси). Автомобиль транспортида инновацион маркетинг фаолияти самарадорлигини тавсифловчи мезонлар ва уларни ифода этувчи кўрсаткичлар гуруҳини амалиётга татбиқ этиш, инновацион маркетинг фаолияти самарадорлигини аниқлаш услубиётдан бевосита фойдаланиш имкониятини яратиб, корхоналарни ривожлантириш самарадорлик мезонлари хусусиятидан келиб чиқиб, қарорлар қабул қилишга хизмат қилди;

автомобиль транспорти корхоналарининг инновацион маркетинг фаолияти самарадорлигини техник-эксплуатацион параметрларининг ўзгариши ҳисобига аниқлаш услубияти Ташқи савдо вазирлиги қошидаги «Ўрта Осиё Транс» АЖнинг фаолиятига жорий этилган («Ўрта Осиё Транс» АЖнинг 2017 йил 16 сентябрдаги 09/10-27-сонли маълумотномаси). Ушбу илмий янгилик асосида «Ўрта Осиё Транс» АЖ фаолиятида инновацион маркетингни жорий қилиш эвазига техник эксплуатацион кўрсаткичлари 3-4 %га яхшиланди ва улардан самарали фойдаланиш натижасида ялпи даромад 17 %га оширилди.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари, 5 та халқаро ва 10 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича 25 та илмий иш, шундан 8 та ОАК эътироф этган маҳаллий журналларда, 2 та халқаро журналларда мақола, 5 та халқаро ва 10 та республика илмий-амалий конференцияларида маъруза тезислари чоп этилган.

Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши. Диссертация кириш, учта боб, 9 та параграф, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан ташкил топган бўлиб, унинг умумий ҳажми 145 бетдан иборат.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc 27.06.2017.1.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**



КАХХОРОВ АВАЗ ЖАМОЛОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ
УЗБЕКИСТАНА**

08.00.11 – «Маркетинг»

**АВТОРЕФЕРАТ ДОКТОРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ (PhD)
ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент, 27 апреля 2018 год, 14:00 часов

Тема докторской диссертации (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2017.2.PhD/Iqt 232.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и в информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Фаттахов Адихамдjon Азизович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Юлдашев Равшан Зокирович**
доктор экономических наук

Зохидов Азамат Азамович
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Ташкентского института по проектированию, строительству и эксплуатации автомобильных дорог**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2018 года в __:__ ч. на заседании Научного совета DSc 27.06.2017.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100003, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный №__). Адрес: 100003, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2018 года.
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2018 года).

Б.Ю.Ходиев

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней д.э.н., профессор

А.С.Самадов

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней к.э.н., доцент

М.А.Махкамова

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Транспортная система – важнейшая инфраструктурная отрасль мировой экономики, развитие которой стало приоритетной экономической политикой каждой страны. Развитие транспортной системы определяется глобализацией международных торгово-экономических отношений во всем мире, высокой конкурентоспособностью на внутреннем и внешнем рынках, предпринимательским и туристическим потенциалом. По данным Всемирного банка, за последние годы объем транспортных услуг в мире составил 4,2 трлн. долл. США, доля автомобильного транспорта в этом секторе достигла 2,1 трлн. долл. США и выросла до 10% мирового ВВП⁷, в то время, когда на международном рынке транспортных услуг наблюдается бескомпромиссная конкуренция по организации инновационной маркетинговой деятельности для удовлетворения потребностей потребителей и охвата ею новыми территориями, что является важнейшей задачей каждой развивающейся и развитой страны.

Особое внимание в последнее десятилетие уделялось организации и развитию рынка транспортных услуг страны и его инфраструктуры. Автомобильный транспорт – ведущая отрасль транспортной системы Республики Узбекистан, на долю которой приходится 93 % общего объема грузоперевозок, 98% – пассажирских перевозок, 10% – валового внутреннего продукта, 15% – производственных фондов и 4 % – от общего числа занятых⁸. Однако низкая рентабельность автомобильной транспортной системы, ее ненадлежащее влияние на здоровье населения и экологию, высокая доля транспортных издержек в реальном секторе экономики, а также неравномерный доступ регионов к дорожным сетям и объектам инфраструктуры не могут удовлетворить потребности населения и требования отраслей экономики к транспортным услугам. Вот почему необходимо совершенствовать эффективность инновационной маркетинговой деятельности в автомобильной транспортной системе для обеспечения эффективных и ориентированных на потребителя транспортных услуг. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах определены такие приоритетные задачи, как «ускоренное развитие сферы услуг, а также коренное улучшение транспортного обслуживания населения, улучшения грузовых и пассажирских перевозок, повышение их безопасности, прежде всего, развитие региональных автомобильных дорог»⁹. Эффективное выполнение этих задач требует совершенствования инновационной маркетинговой деятельности в автомобильной транспортной системе республики.

Улучшение транспортной и дорожной инфраструктуры в соответствии с требованиями мирового стандарта, систематическая организация деятельности

⁷ www.worldbank.org

⁸ На основе данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан

⁹ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» Приложение 1 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». www.lex.uz.

по обслуживанию автомобильным транспортом, внедрение способов повышения эффективности инновационной маркетинговой деятельности, сочетающей отношения между клиентами и транспортными предприятиями требуют проведения научных изысканий, обеспечивающих экономическое развитие страны. В этой связи осуществление исследований по совершенствованию инновационной маркетинговой деятельности в автомобильной транспортной системе Узбекистана – важная и актуальная задача сегодняшнего дня.

Данное диссертационное исследование в определенной мере служит выполнению целей заключенных в Указе Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Постановлений Президента Республики Узбекистан ПП-1446 от 6 марта 2015 года «Об ускорении развития инфраструктуры, транспортного и коммуникационного строительства в 2011-2015 годах» и ПП-3422 от 2 декабря 2017 года «О мерах по совершенствованию транспортной инфраструктуры и диверсификации внешнеторговых маршрутов перевозки грузов на 2018-2022 годы» и других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Существует ряд научных исследований по развитию инновационной деятельности на рынке автомобильных транспортных услуг и изучению особенностей маркетинга, среди которых особое место занимают научные труды таких зарубежных ученых, как А.И.Ансофф, В.Кингстон, Д.Бенсон, П.Друкер, Д.Вукадинович, Ж.Бендекович, М. Бодмер, Ф. Котлер, Й. Шумпетер и др.¹⁰

Вопросы организации инновационной маркетинговой деятельности в странах СНГ рассмотрены в работах А.Б.Секерина, В.Романова, А.Б.Титова, Т.Шерстобитовой и других ученых, сфера автомобильного транспорта – в исследованиях З.И.Аксеновой, В.П.Бычкова, А.Бачурина, Н.К. Горшенина, Ю.Х.Гукетлева, И. Демьяновича, В.И.Табакова, И.А.Морозовой, Л.Б.Миротина, в которых разработаны научные и практические рекомендации по организации

¹⁰ Kingston W. The Political Economy of Innovation. The Hague/ W.Kingston. 1984.-122 p; Бенсон Д., Уайтхед Дж. Транспортировка и доставка грузов / Пер. с англ.–М.: Транспорт, 1990.-279 с.; Друкер П.Ф. Бизнес и инновации Пер. с англ./ П.Ф. Друкер - М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. - С. 69; Drucker P.F. Technology Management and Society / P.F. Drucker.-L., 1970. P. 69; Vukadinovic, D. (2014). Svojstva meunarodnog tržišta cestovnoga teretnog prijevoza (Characteristics of the International Road Freight Transport Market). *Suvremeni promet*, Vol. 34, No. 1-2, pg. 62-69, ISSN: 0351-1898; Bendekovic, J[adranka] Simonic, T. Importance of Marketing Strategy for Achievement of Competitive Advantage of Croatian Road Transporters, Chapter 21 in DAAAM International Scientific Book 2014. pg. 257-266, Katalinic B. (Ed.), Published by DAAAM International, ISSN 1726-9687, Vienna, Austria ;Bodmer, M., Martins J. (2001). All allied to fight public transport's perceived decline: relationship marketing in Brazil, in: Anais de 1st International Conference on Public Transport Marketing. Barcelona, Espanha, P 1-12; Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010. – 656 с.

и управлению автомобильной транспортной системой, развитию транспортных и логистических услуг¹¹.

Отечественными учеными-маркетологами А.Ш.Бекмуродовым, М.Р.Болтабоевым, Р.З. Юлдашевым, М.С.Косимовой, Ш.Ж. Эргашходжаевой и Б.Д.Сафаровым освещены вопросы инновационной маркетинговой деятельности в условиях либерализации и развития экономики, научные труды специалистов сферы автомобильного транспорта М.А.Икрамова, Г.А. Саматова, С.Салимова, Я.К.Карриевой, М.Ирисбековой, М.Н.Равшанова, Т.У.Кодирова посвящены организации маркетинговой деятельности в системе автомобильного транспорта, а также управлению и инновационному развитию отрасли¹².

К сожалению, в научных работах вышеупомянутых ученых и экспертов недостаточно полно освещены такие вопросы, как совершенствование научно-методических основ оценки эффективности и развития инновационной маркетинговой деятельности в автомобильной транспортной системе. Как мы полагаем, сложившаяся ситуация требует глубокого теоретического и методического обоснования совершенствования инновационной маркетинговой деятельности в автомобильной транспортной системе в соответствии с развитием отраслей экономики.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Тема диссертации осуществлена в рамках практического проекта Ташкентского государственного экономического университета А-2-38 на тему «Развитие международной логистики в регионе Центральной Азии» (01.01.2017-31.12.2019 году).

Цель исследования. Целью исследования стала разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию инновационной маркетинговой деятельности в автомобильной транспортной системе и повышению ее эффективности.

Поставленная цель исследования предопределила необходимость решения следующих **задач**:

¹¹ Аксёнова З.И., Анализ производственно-хозяйственной деятельности автомобильно транспортных предприятий. – М.: Транспорт, 1990.-48 с.; Бычков В.П. Экономика предприятий автомобильного транспорта. – М.: Инфра, 2010; Демьянович И. В. Экспертные методы решения проблем качества транспортных услуг // Проблемы современной экономики. 2011. №1. С 342-346.; Горшенин В.И. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: учеб. пособие. В.И. Горшенин, Н.В. Михеев, И.А. Дробышев, С.В. Соловьев, А.В. Алехин, А.Г. Абросимов - Мичуринск: изд-во Мичуринский госагроуниверситет, 2009. С. 6-7; Гукетлев Ю.Х. Формирование систем регулирования региональных транспортных комплексов. Автореф. дисс. докт. экон. наук. – М.: МАДИ, 2009. – 41 с.; Табаков Н. К стратегии развития транспорта//Транспорт Российской Федерации, 2006. № 4, С 6.; Л. Б. Миротина. Транспортная логистика. - М.: Транспорт, 1996. Морозова И.А. Маркетинговое обеспечение развития инфраструктуры рынка транспортных услуг. Автореф. дисс. докт. экон. наук. - Волгоград: ГОУ ВПО ВГУ, 2008. -46 с.; Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: учебник.- М.:ИНФРА-М, 2012. с. 3.; Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями.—СПб.: Питер, 2001.; Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник. — М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2000.; Шерстобитова Т.И. Маркетинг инноваций: учебное пособие. - Пенза: ПГУ, 2009. -126 с.

¹² Икрамов И., Абдурахмонов А., Назаров М. Автотранспорт иктисоди ва бошқаруви. Ўқув кўлланма. –Т.: ТАЙИ, 2003. 34-45 б.; Саматов Г.А. Инновационное развитие автомобильного транспорта. – Т.: Ўзбекистон Миллий энциклопедияси Давлат илмий нашриёти,2011.–256с.;СалимовС.А., Автомобиль транспорти хизматлари бозорида фаолият кўрсатувчи транспорт воситаларининг тахлили // ТАЙИ хабарномаси. 2011 й. № 3-4, Б-148.; Равшанов М.Н. Йўл-транспорт мажмуаси иктисодий салоҳияти: муаммо ва ечимлар.–Т.:МЭ, 2012.-209 б.

раскрытие сущности и содержания инновационного маркетинга как экономической деятельности;

изучение научно-методических основ инновационного маркетинга в автомобильной транспортной системе;

анализ развития рынка автомобильных транспортных услуг и оценка его места в экономическом росте;

анализ и оценка состояния организации инновационной маркетинговой деятельности в автомобильной транспортной системе Узбекистана;

разработка общего механизма коммерциализации инновационных услуг в автомобильной транспортной системе;

совершенствование методики оценки потенциала инновационного маркетинга в автомобильной транспортной системе;

определение критериев, характеризующих эффективность инновационной маркетинговой деятельности в автомобильном транспорте и создание методического обеспечения ее оценки;

повышение экономической эффективности на основе совершенствования маркетинговой деятельности автомобильной транспортной системы.

Объект исследования. Объектом исследования стали рынок и хозяйства автомобильных транспортных услуг в Узбекистане.

Предмет исследования. Предметом исследования явились отношения, связанные с инновационной маркетинговой деятельностью на рынке автомобильных транспортных услуг и ее совершенствованием.

Методы исследования. В диссертации применены методы системного подхода, статистического наблюдения, анкетных опросов, полевых и кабинетных исследований, экспертной оценки, сопоставления, статистической группировки, выборочного наблюдения и корреляционно-регрессионного анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствован экономический механизм коммерциализации инновационных транспортных услуг, основанных на применении новых транспортных средств, транспортных технологий и сервисных услуг в автомобильной транспортной системе;

усовершенствованы основа алгоритма и система показателей методики оценки инновационного маркетингового потенциала предприятий автомобильного транспорта;

разработана группа экономических, социальных, финансовых, маркетинговых, управленческих, технических, эксплуатационных, экологических, эргономических функций и функций безопасности, характеризующих эффективность инновационной маркетинговой деятельности в автомобильном транспорте;

предложена методика определения эффективности инновационной маркетинговой деятельности предприятий автотранспорта посредством изменения технических и эксплуатационных параметров.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработана матрица, определяющая позицию продвижения продукции на основе инновационных и традиционных маркетинговых инструментов;

предложен алгоритм коммерциализации инновационных транспортных услуг, обеспечивающий оперативную реакцию на изменения рынка транспортных услуг, контроль и экспресс-оценку процесса предоставления услуг;

разработана и использована в деятельности АО «Урта Осиё Транс» методика оценки эффективности применения инновационного маркетинга при предоставлении услуг автомобильного транспорта.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью использованных методов и подходов, извлеченностью теоретических сведений из официальных источников, практической апробацией научно-методических рекомендаций и реализацией на практике разработанных моделей, а также утверждением достигнутых результатов со стороны государства.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы при разработке стратегии укрепления экономического потенциала и инновационного маркетинга в создании конкурентных преимуществ, предприятий автомобильного транспорта, эффективном и целевом использовании ресурсов, налаживании программной и организационной деятельности ответственных органов. Посредством широкого применения предложенных методических инструментов может быть оказано содействие формированию информационной базы и маркетинговых программ, межотраслевых стратегий инновационного развития транспортной сферы.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что основные идеи и материалы настоящей диссертационной работы могут быть использованы при разработке перспективных маркетинговых программ на транспортных предприятиях, проведении научных исследований, повышении регионального и национального транспортного потенциала деятельности автомобильного транспорта, а также при обучении, повышении квалификации и переподготовке кадров транспортной системы.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов по совершенствованию маркетинговой деятельности в автомобильной транспортной системе:

предложения по совершенствованию экономического механизма коммерциализации инновационных транспортных услуг, основанных на применении новых транспортных средств, транспортных технологий и сервисных услуг в автомобильной транспортной системе, внедрены в деятельность АО «Урта Осиё Транс» при Министерстве внешней торговли РУз (справка АО «Урта Осиё Транс» 07/10-27 от 30 июля 2017 года). На основе применения данного экономического механизма коммерциализации инновационных транспортных услуг появится возможность изучения состояния рынка транспортных услуг и определения основных направлений организации инновационного маркетинга, а также, оценки инновационных транспортных услуг, научного обоснования их соответствия потребителям, сегментирования и коммерциализации созданных инновационных транспортных услуг;

предложения по алгоритмической основе и системе показателей методики оценки инновационного маркетингового потенциала предприятий автомобильного транспорта внедрены в деятельность АО «Урта Осиё Транс» при Министерстве внешней торговли РУз (справка АО «Урта Осиё Транс» 07/10-27 от 30 июля 2017 года). В результате его внедрения было установлено, что в АО «Урта Осиё Транс» одной лишь инновационной маркетинговой деятельности недостаточно, после чего была налажена эффективная инновационная маркетинговая деятельность. Кроме того, данное научное новшество в значительной мере будет способствовать организации управления маркетингом на современном уровне, а также и определению стратегии развития транспортных услуг на 2017-2021 годы;

предложения по группе экономических, социальных, финансовых, маркетинговых, управленческих, технических, эксплуатационных, экологических, эргономических функций и функций безопасности, характеризующих эффективность инновационной маркетинговой деятельности в автомобильном транспорте, внедрены в деятельность АО «Урта Осиё Транс» при Министерстве внешней торговли РУз (справка АО «Урта Осиё Транс» 07/10-27 от 30 июля 2017 года). Внедрение в практику группы показателей, характеризующих эффективность инновационной маркетинговой деятельности в автомобильном транспорте, создало возможность непосредственного использования методики определения эффективности инновационной маркетинговой деятельности, и на основе особенностей критериев эффективности развития предприятий, послужило принятию соответствующих решений;

методика определения эффективности инновационной маркетинговой деятельности предприятий автотранспорта, путем изменения технических и эксплуатационных параметров внедрена в деятельность АО «Урта Осиё Транс» при Министерстве внешней торговли РУз (справка АО «Урта Осиё Транс» 07/10-27 от 30 июля 2017 года). Опираясь на эти научные инновации, за счет использования инновационного маркетинга в АО «Урта Осиё Транс» технико-эксплуатационные показатели были улучшены на 3-4 %, валовой доход, благодаря его эффективному использованию увеличился на 17 %, а также дополнительно было получено 660,0 млн. сум прибыли.

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертации прошли апробацию и представлены в виде докладов на 10 республиканских и 5 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации всего было опубликовано 25 научных работ, в том числе 10 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в частности, 8 статей - в национальных и 2 статьи – в зарубежных журналах, а также прозвучали 5 тезисов на международных и 10 – на республиканских научно-практических конференциях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляют 155 страниц.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES
DSc.27.06.2017.I.16.01 AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF
ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS



QAXXOROV AVAZ JAMOLOVICH

**IMPROVING THE INNOVATION MARKETING ACTIVITY AT THE
AUTOMOBILE TRANSPORT SYSTEM OF UZBEKISTAN**

08.00.11 – Marketing

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) IN
ECONOMIC SCIENCES**

Tashkent, 27 april in 2018, 14:00

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number B2017.2.PhD/Iqt 232 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral dissertation has been prepared at Tashkent State University of Economics

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website www.tdiu.uz and on the website of «Ziyonet» information and educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific supervisor: **Fattakhov Adikhamjon Azizovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Yuldashev Ravshan Zokirovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Zokhidov Azamat Azamovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Leading organization: **Tashkent Institute of Design, Construction and Maintenance of Automobile Roads**

The defense of the dissertation will take place on _____ «__», 2018 at ___ at the meeting of Scientific council No. DSc.27.06.2017.I.16.01. at Tashkent state university of economics. Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information resource center of Tashkent state university of economics (registered under number___). Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

The abstract of dissertation sent out on «__» _____ 2018.
(mailing report No ____ on «__» _____ 2018).

B.Yu.Khodiev

Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

A.N.Samadov

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Candidate of Economic Sciences

M.A.Makhkamova

Chairman of the scientific Seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

RESUME (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy)

The aim of the research work is to develop proposals and recommendations aimed at improving the innovation marketing system at the automobile transport system and enhancing its efficiency.

The object of the research is the automobile transport system market and its economic activity.

The scientific novelty of the research work comprised of following:

The economic mechanism of commercialization of innovative transport services based on the «use of new vehicles, transportation technologies and services» has been improved in the automobile transport system;

The system of indicators of methodology of innovation marketing potential of automobile transport enterprises enlarged and its algorithmic basis has been improved;

The group of economic, social, financial, marketing, management, technical, operational, environmental, ergonomic and security features illustrating the efficiency of innovation marketing activities in automobile transport has been elaborated;

Methodology for determining the efficiency of innovation marketing activities of automobile transport enterprises by emending the technical and operational parameter has been proposed.

Implementation of research results.

On the basis of the achieved scientific results on improvement of innovation marketing activity in the automobile transport system:

proposals on the improvement of the economic mechanism of commercialization of innovation transport services based on the use of new vehicles, transportation technologies and services in the automobile transport system have been introduced into the activity of Joint Stock Company «Central Asia Trans» under the Ministry of Foreign Affairs (Reference № 07/10-27 of JSC «Central Asia Trans» as of July 30, 2017). The application of the proposed economic mechanism of commercialization of this innovation transport services, made possible to study the situation of transport services market and to identify the main directions of innovation marketing, as well as innovative evaluation of transport services, scientific justification of consumers' worthiness, segmentation and commercialization of transport services.

Proposals on the improvement of indicators and algorithmic basis of methodology of innovation marketing capabilities in automobile transport enterprises have been implemented in the activity of JSC «Central Asian Trans» under the Ministry of Foreign Affairs (Reference № 07/10-27 of JSC «Central Asia Trans» as of July 30, 2017). The implementation process of this innovation in the JSC «Central Asian Trans» company revealed that innovation-marketing activities are not at the appropriate level and innovation marketing activities have been successfully settled. In addition, this scientific innovation will enable in the future to organize marketing management at a required level and to identify the development strategy for transport services for 2017-2021 years;

The developed proposals on the group of economic, social, financial, marketing, management, technical, operational, ecological, ergonomic and security criteria which illustrate the efficiency of innovative marketing activities in automobile transport have been introduced in the activity of JSC «Central Asian Trans» under the Ministry of Foreign Affairs (Reference № 07/10-27 of JSC «Central Asia Trans» as of July 30, 2017). This enabled to make decisions on the direct use of the technique for introducing innovation marketing strategies as well a set of indicators characterizing the effectiveness of innovation marketing activities in the automobile industry take into account the characteristics of efficiency and enterprise development;

The method of determining the efficiency of innovation marketing activity of automobile transport implemented by means of changes in the technical and operational parameters has been introduced in the activity of JSC «Central Asian Trans» under the Ministry of Foreign Affairs (Reference № 07/10-27 of JSC «Central Asia Trans» as of July 30, 2017). Based on this scientific innovation, the use of innovation marketing in the «Central Asia Trans» company improved the technical performance by 3-4%, and their gross profit increased by -17%. Moreover, additional profit in the amount of 660,0 million UZS have been attained.

The volume and structure of the dissertation. The dissertation consists of introduction, three chapters, 9 paragraphs, conclusion, references and annexes. The total volume of the dissertation comprises 145 pages.